

# 《腾冲县旅游发展总体规划》(2003—2020年)

## 目 录

1. 旅游发展背景环境评析 .....	1
1.1. 区位条件评析 .....	1
1.2. 自然地理环境评析 .....	1
1.3. 人文环境评析 .....	2
1.4. 旅游发展现状与存在问题 .....	2
1.5. 旅游发展的 SWOT 分析.....	3
2. 旅游资源调研评价.....	4
2.1.旅游资源类型分析 .....	4
2.2.旅游资源空间结构.....	5
2.3.旅游资源评价.....	
2.4.旅游资源开发层次及市场指向分析.....	8
2.5.旅游资源综合评价.....	11
3.旅游市场分析与预测.....	11
3.1.旅游客源市场定位与预测.....	11
3.2.旅游市场需求预测.....	11
4.旅游发展战略思路.....	13
4.1.旅游规划时限与分期.....	13
4.2.旅游规划指导思想.....	13
4.3.旅游发展的原则.....	14
4.4.旅游发展的基本方针.....	14
4.5.旅游区性质定位.....	14
4.6.旅游发展目标.....	14
4.7.旅游发展与驱动模式.....	17
5.旅游发展总体布局.....	17
5.1.形体结构.....	17
5.2.功能分区.....	18
5.3.旅游线路产品设计.....	20
6.旅游发展项目规划.....	21
6.1.旅游发展项目库.....	21

6.2.旅游发展重点项目选择及规划	26
6.3.近期优选项目初步分析	36
7.旅游形象策划与市场营销	37
7.1.主题形象定位与宣传口号设计	37
7.2.旅游形象视觉识别系统设计	38
7.3.旅游行为识别（BI）系统设计	40
7.4.旅游形象传播与市场营销策略	41
8.旅游发展专项规划	44
8.1.旅游基础设施规划	44
8.2.旅游发展接待设施	46
8.3.旅游人力资源开发规划	47
9.旅游资源与环境保护规划	48
9.1.旅游资源与环境保护指导思想和原则	48
9.2.旅游资源与环境保护分区及保护要点	49
9.3.旅游资源与环境保护实施战略	49
9.4.旅游资源与环境保护的对策措施	50
10.旅游建设分期和投融资规划	51
10.1.旅游建设分期规划	51
10.2.旅游投融资规划	53
11.旅游发展对策措施	55

# 《腾冲县旅游发展总体规划》

## 1. 旅游发展背景环境评析

### 1.1 区位条件评析

腾冲县位于云南西部边疆，高黎贡山西麓，为“南方古丝绸之路”的咽喉，祖国西南重镇之一，连结东南亚、南亚的重要纽带。目前腾冲已是国家级对外开放口岸，有中国“极边第一城”之称，是实施云南走向南亚、东南亚战略的重要“桥头堡”。

腾冲是南方古丝绸之路的重要途经之地。有著名的“史迪威公路”腾密段和新筑的腾冲至克钦邦第一特区所在地板瓦的边境公路。国道 320 大保高速路开通提高了腾冲到昆明的通达性。同时也可借助芒市机场、保山机场，加上拟修建的腾冲旅游支线机场，必将极大地改进腾冲对外交通的格局。

由于腾冲为“极边第一城”的特殊地理位置使其成为中原文化影响的边缘区，促进了中原文化与边地少数民族文化的结合，且是中华文化与东南亚文化碰撞的结合部，最终展现给人们的是一种独具特色的以中原文化为主体，包括丝路文化、关隘文化、商贸文化、边城文化、侨乡文化、名人文化、生态文化、抗战文化、民族文化等在内的多元文化并存的腾越文化。

腾冲地处中国旅游圈与东南亚旅游圈、南亚旅游圈结合部，滇西北旅游区、滇西旅游区、缅北旅游区的中心位置，是滇西边境旅游区重要支撑地之一，滇西精品旅游线的重要节点。周边有三江并流国家级风景名胜区、高黎贡山国家级自然保护区、瑞丽江——大盈江国家风景名胜区、缅北旅游区、苍山洱海国家级风景名胜区以及博南古道等省级风景名胜区。腾冲本身也为国家级风景名胜区、火山地热国家地质公园以及省级旅游度假区等。

### 1.2 自然地理环境评价

腾冲地处欧亚板块与印度板块碰撞带上，高黎贡山脉南段西侧。地势总体呈北高南低，东北高西南低，地热资源十分丰富，属我国三大地热区之一。

腾冲属亚热带高原山区，有明显的低纬度山地西部型季风气候特点，立体气候明显。

腾冲的河流形成了龙川江、大盈江、槟榔江三大水系。有青海、北海、大龙潭等多处火山湖泊和火山瀑布。其中北海为国家级湿地保护区，青海为世界仅有的 3 个酸性湖之一，与北海合称“双海”；大龙潭为典型完整的火山湖；叠水河瀑布是典型的火山熔岩瀑布，为腾冲火山奇观之一。腾冲是中国三大地热区之一，有沸泉、气泉、喷泉、温泉、毒气孔等百余处，为腾冲独特的自然景观之一。还有一些典型峡谷风景河段。

腾冲的植物既有水平分布的差异，又有垂直地带上的变化。全县约有高等植物 2000 多种。森林覆盖率达 46.1%，并有“药材之乡”的美称，入药植物达千种，还有大树杜鹃、秃杉、红豆杉、红花油茶、树萝卜、银杏、鹅毛树等珍稀植物。腾冲野生动物种类繁多，被称为“哺乳动物祖先诞生分化的发源地”、“雀界雉类和鸟类的乐园”、“原始动物得以保存的避难所”。全县有兽类 7 目 21 科，鸟类 14 目 42 科，昆虫 11 目 80 科。有国家一类保护动物 10 种，二类保护动物 15 种，三类保护动物 6 种。珍贵动物有扭角羚、羚牛、苏门羚、麝、孟加拉虎、小熊猫、灵猫等。

### 1.3. 人文环境评析

腾冲历史悠久，早在四、五千年前就有人类在此繁衍生息。文化深厚，留下了许多文物古迹，如响水湾新石器文化遗址、镇夷关桥、得胜碉、太平铺、烽火台、左孝臣墓、二龙山铜鼓等。

2001 年腾冲人口总数达 59 万人，共有少数民族 23 种，约 4.23 万人，其中世居的少数民族有傣族、傈僳族、回族、佤族、阿昌族，以傣族和傈僳族占多数。腾冲是云南著名的侨乡。有归侨、侨眷 4 万多人，在外华侨和港、澳、台同胞 12 万多人，分布在缅甸、泰国、新加坡、日本、加拿大、台湾、香港等 23 个国家和地区。其中主要集中分布缅甸，约有 35130 人，占华侨总数的 96%。

2001 年实现 国民生产总值 184638 万元，比上年增长 7.4%，其中第一产业 67623 万元，占 36%；第二产业 35268 万元，占 19%；第三产业 81747 万元，占 44%。社会消费品零售总额达 46687 万元。积极利用优越的区位优势和丰富的自然资源，发展边境贸易，扩大对外招商引资，使全县经济初步呈现外向型特征。腾冲物产丰富，主要有翡翠、饵丝、中成药、茶叶、木根雕、火山石工艺品、果脯、银杏、干腌菜、根雕、藤器等。

2000 年，全县有各类学校 636 所，有医疗床位 1181 张，专业卫生人员 1174 人。集历史文化、民族民间文化、侨乡文化为一体的“腾越文化”优势得到挖掘和发挥。文化基础设施建设累计投入资金 1418 万元，完成了和顺图书馆和艾思奇故居扩建、国殇墓园滇西抗战纪念馆展厅、李根源故居、文笔塔重建、腾越文化广场、和顺生态文化村等开工建设。

全县境内现有公路 5000 多千米，其中二级公路 100 千米，三级公路 160 千米，其余为四级或等外公路。全县电力总装机 3.06 万千瓦。现有程控数字交换机总容量 250000 门，程控电话总用户已达 40000 户。IC 卡电话 139 部，实现了传播光纤数字化。基本形成了国际、国内长途、移动通讯、国际互联网等构成的通讯体系。

### 1.4. 旅游发展现状与存在问题

腾冲旅游被置于六大产业之首先来发展。“九五”期间共投入旅游基础设施和配套服务设施建设资金 2 亿多元；连续三届“火山热海旅游节”的成功举办，宣传效应逐步显现，使“腾冲旅游”知名度明显提高。形成了以腾越翡翠为龙头，以饵丝、中成药、茶叶、木根雕、火山石工艺品等特色旅游商品为辅助的一系列产品。建起了以翡翠玉石产品为主的“珠宝交易中心”、“珠宝城”、“腾越旅游文化园”、“腾越翡翠商贸城”等旅游购物中心。果脯、银杏、绿茶、青龙过江汤、根雕、藤器等旅游商品加工能力初具规模。

旅游发展存在主要的问题有：

1. 旅游资源开发层次不高，产品比较单一，产品品位急需提升，内容有待丰富，旅游开发水平还需进一步提高。
2. 对旅游资源的科学文化内涵挖掘不够。
3. 旅游基础设施和服务设施建设仍显薄弱，制约旅游业的发展。
4. 旅游发展定位需要进一步探讨。
5. 旅游整体形象不够鲜明，知名度还需扩大。
6. 旅游产品线路和市场营销推广策划还不够，对外宣传促销的力度和水平需进一步提升。
7. 旅游专业人才匮乏，急需培养和引进。
8. 旅游经营和管理水平急需提高。
9. 旅游业对全县社会经济及整个保山地区旅游带动作用还较弱。
10. 旅游带动作用未能很好发挥。

## 1.5 旅游发展的 SWOT 分析

### 1. 腾冲旅游发展的优势

①面向南亚、东南亚的“桥头堡”和地处滇西旅游区、滇西精品旅游线重要支撑地的优越区位。为滇西核心旅游区。

②腾冲旅游资源种类齐全，特色突出，规模大而相对集中，自然与文化有机结合，发展潜力大。

③有着前期良好的旅游资源开发、旅游基础与接待设施建设的基础。

④有旅游发展中积累的经验。

⑤已有一定的知名度和美誉度。

⑥有一定的旅游区域合作基础。

⑦有着优良的自然环境和四季可游的舒适气候。

### 2. 腾冲旅游发展的劣势

①旅游发展较晚，树立品牌和开拓市场难度加大。

②从地理位置上来看，腾冲地域偏西，地处边境，离昆明等主要客源集散地和客源地较远，使出游的成本较之其它地区要高。

③目前旅游产品较单一，温泉旅游开发有较大难度。

④旅游通达性有待进一步提高，设施需进一步改进。

⑤现有旅游基础设施等距精品和龙头旅游旅游区有着相当大的距离。

⑥旅游人才资源数量和质量有待进一步增加和提高。

⑦旅游服务和经营管理质量有待提高。

⑧旅游开发策划水平需加以提升。

### 3. 腾冲旅游发展的机遇

①国家实施西部大开发战略和进行产业结构调整，建设旅游支柱产业。

②云南省建设绿色经济强省、民族文化大省、旅游经济强省以及保山市建设“精品特色旅游市”和“两极带动”战略的实施。

③云南省建设国际大通道目标已上升为国家行为，云南将实施对东南亚、南亚的开放战略。

④东盟 10 国与中、日、韩的经济贸易往来日趋频繁。“10+1”、“10+3”行动计划已进入实质阶段。

⑤腾冲地热和火山旅游区已列入云南省旅游发展总体规划七个优选旅游区之一。

⑥市县极力打造火山热海为滇西旅游的“龙头旅游区”。

⑦已确立腾冲火山热海旅游区为滇西核心旅游区。

### 4. 旅游业发展面临的挑战

①政府主导性资金投入逐步减少，旅游发展资金筹措难度增大。

②国内外温泉旅游资源开发普遍，创新难度较大。

③中国旅游、云南旅游与国际接轨带来的挑战。

④周边旅游区对腾冲旅游的空间挑战。

⑤境外政策的不稳定性。

## 2. 旅游资源调研评价

### 2.1 旅游资源类型分析

腾冲县境内主要旅游资源点 349 处，其中地文景观类 33 处，占总数的 9%，水域风光类 113 处，占 32%，天象景观类 10 处，占 3%，生物景观类 55 处，占 16%，古迹与建筑类 95 处，占 26%，消闲求知健身类 13 处，占 3%，民俗风情类 15 处，占 4%，购物类 25 处，占 7%。腾冲

旅游资源数量众多，类型齐全，自然旅游资源以水域风光、地文景观为主，人文旅游资源以古迹建筑类为主。

通过调查和上述分析，可以总结出腾冲旅游资源具有如下特点。

- 1.旅游资源丰富、类型齐全、层次多样、功能完备。
- 2.火山地热、湿地、腾越文化等部分旅游资源品位极高，在省内、国内、甚至国际都存在竞争优势。
- 3.旅游资源特色和个性鲜明，有着壮观的火山群，独特的地热奇观，奇丽的北海湿地，神秘的高黎贡山，浓郁的民族文化等等。
- 4.规模宏大又相对集中
- 5.自然旅游资源与文化旅游资源有机结合。
- 6.旅游资源保护较好。
- 7.现有主旅游区面积不大，容量有限，活动单调，功能分区不明显。

## 2.2 旅游资源空间结构

表 2-1 腾冲县旅游资源区划系统表

项目 资源区	范围	主要景点	景 点 数	支撑资源	特色	功能
北部高黎贡山生态文化旅游资源区	界头乡、明光乡	罗古城、罗密城、宝华山及其古建筑群、石墙温泉及其泉华蘑菇泉华冢、白马山、天台山及其古秃杉林、古白果树、顺河天然红花油茶林、北斋公房、大塘温泉、大树杜鹃王、高黎贡山天然动植物园、云岩寺、笔峰霁雪、高黎贡山烽火台等	15	天台山、大树杜鹃、古白果树、石墙温泉、大塘温泉、宝华山及古建筑群等	自然生态旅游资源丰富	可开展生态旅游、科普科考及探险旅游活动以及田园风光游
西北部边境民族文化生态旅游资源区	猴桥镇、滇滩镇	轮马石花洞、胆扎温泉、黑泥塘泉华、狼牙山、五台山、槟榔江、得胜碉、瑞滇温泉、联族燕洞、云峰山、中缅边境口岸、傣	12	胆扎温泉、刀杆节、槟榔江、云峰山、中缅边境口岸等	民族风情旅游资源占优势，地处中缅边境，以山岳森林和温泉资源占	民俗旅游边境旅游

		傣族刀杆节等			优势	
城区及其周边腾越文化风光旅游资源区	腾越镇、小西镇、和顺镇、北海乡、上营乡、	来凤山和来凤古刹、茶花基地、城中植物园、国殇墓园、烈士陵园、叠水瀑布(城市火山瀑布)、太极桥、龙光台、毗庐寺、玉泉夜月、文宫、李根源故居、张文光墓、高山寺、大洞温泉、永乐温泉、天映寺、玉皇阁、下绮罗文昌宫、沙坝林场、宝峰寺、马耳山、打鹰山、永历窦妃墓、古秃杉、护珠寺、侍郎坝水库、油灯庄古人类遗址、西山坝南诏古城遗址、和顺侨乡、艾思奇纪念馆、元龙阁、酸水沟矿泉、魁阁、来凤山文笔塔、和顺文笔塔、景福洞、马鞍山、老龟坡、青海、北海、玛玉窝温泉、古驿道、烽火台、龙江峡谷、龙江藤桥、翡翠珠宝玉器店、万里虹山、水映寺、英领事馆、半亭活水、北门遗址、火墓葬群、樱花谷等	54	和顺侨乡国殇墓园、名人故居、宗教建筑、翡翠制品、来凤山森林公园、叠水河旅游区(火山堰塞瀑布)等	文化积淀深厚,文物古迹、历史遗迹、宗教建筑等旅游资源丰富,并辅以优美的自然风光和丰富的翡翠制品	文化体验游、观光游、购物游
中部火山科普科考旅游资源区	马站乡、曲石乡、固东镇、中和乡	大茏茨山、云华红花油茶林、古红豆杉、大空山、小空山、黑空山、城子楼山、焦山、大河水库、扯雀塘、火山节理谷、南斋公	22	马站火山群及周围地文景观	火山类地质旅游资源极具规模	科普、科考观光游

		房、大小龙潭(火山湖)、江东山溶洞群、甸苴三叠水、蝙蝠洞、铁锅山火山、向阳桥古道、野猪箐桥、江东溶洞、双山抗战遗址等				
西南部热海休闲疗养度假旅游资源区	清水乡、荷花乡、	大滚锅、热龙戏珠、热海石、鼓鸣泉、珍珠泉、眼镜泉、美女池、澡塘河及其瀑布、热海福地熔岩、仙人澡塘、蛤蟆嘴、雄狮尽职、黄瓜箐蒸汽床、醉鸟井、怀胎井、坝派巨泉、大鹏洞、朗蒲热水塘、镇夷关古道等	19	热海地热区、黄瓜箐地热区、坝派巨泉	温泉地热资源突出，田园风光优美	疗养、休闲、观光、科考、乡村旅游

旅游资源地域分异与组合特点主要有：

①旅游资源呈现中部地区分布集中，紧密度、连接度高，外围较为分散，紧密度、连接度低的特点。

②旅游资源内部空间分布明显，重点突出。中部腾越文化、火山热海资源突出；北部高黎贡山区生态旅游资源丰富；西北部各口岸主要呈现边境游的特点。

③自然旅游资源和人文旅游资源结合较好，组合有序。

### 2.3 旅游资源评价

表 2-2 腾冲主要旅游资源景点开发价值评价列级表

旅游资源区	级别	景点
北部高黎贡山生态文化旅游资源区	一级	天台山及其秃杉林、大树杜鹃王、宝华山及其古建筑群、高黎贡山天然动植物园、曲石江苴古镇
	二级	笔峰霁雪、高黎贡山烽火台、界头乡古白果树、石墙温泉及其泉华
	三级	云岩寺、顺河天然红花油茶林、北斋公房、大塘温泉
	四级	罗古城、罗密城、宝华山、白马山、
西北部边境民族文化生态旅游资源区	一级	云峰山、傈僳族刀杆节、
	二级	中缅边境口岸、槟榔江、胆扎温泉、
	三级	得胜碉、瑞滇温泉、狼牙山、五台山、
	四级	轮马石花洞、黑泥塘泉华、联族燕洞
城区及其周围	一级	叠水瀑布(城中火山堰塞瀑布)、北海、和顺侨乡、国殇墓园、

边腾越文化 风光旅游资源区	二级	青海、元龙阁、翡翠珠宝玉器店、艾思奇纪念馆、和顺图书馆、来凤山和来凤古刹、马鞍山、景福洞、下绮罗文昌宫、宝峰寺、茶花基地、和顺魁阁、打鹰山、马耳山、龙光台、樱花谷、蚂蚁窝
	三级	水映寺、文庙、毗卢寺、华严寺、火葬墓群、英领事馆、李根源故居、龙江峡谷、万里虹山、护珠寺、大洞温泉、张文光墓、烈士陵园、马蚁窝温泉、水映寺、龟坡、酸水沟矿泉、半亭活水
	四级	万华馆、四川会馆、太极桥、玉泉夜月、文官、永历窦妃墓、高山寺、永乐温泉、天应寺、玉皇阁、沙坝林场、侍郎坝水库、来凤山文笔塔、和顺文笔塔、古驿道、烽火台、龙江峡谷、李珍国故居、一九八师纪念塔、新石器遗址、三奇寺、龙江藤桥
中部火山科 普科考旅游 资源区	一级	大空山、小空山、黑空山、火山节理谷、焦山、城子楼山
	二级	大小龙潭（火山湖）、云华红花油茶林、铁锅山火山
	三级	古红豆杉、大河水库、江东山溶洞群、甸苴三叠水、蝙蝠洞
	四级	扯雀塘、向阳桥古道、野猪箐桥、江东溶洞、双山抗战遗址、龙江藤桥
西南部热海 休闲疗养度 假旅游资源 区	一级	澡堂河及其瀑布、大滚锅、热龙戏珠、鼓鸣泉、珍珠泉、眼镜泉、美女池、热海福地熔岩、怀胎井、黄瓜箐蒸汽泉、蛤蟆嘴、雄狮尽职
	二级	坝派巨泉、仙人澡塘
	三级	郎蒲热水塘、醉鸟井、大鹏洞
	四级	热海石、镇夷关古道

由上表可得，腾冲县共有一级景点 27 个，二级景点 23 个，三级景点 35 个，四级景点 38 个，为腾冲县旅游业的发展提供了良好的基础。

#### 2.4 旅游资源开发层次及市场指向分析

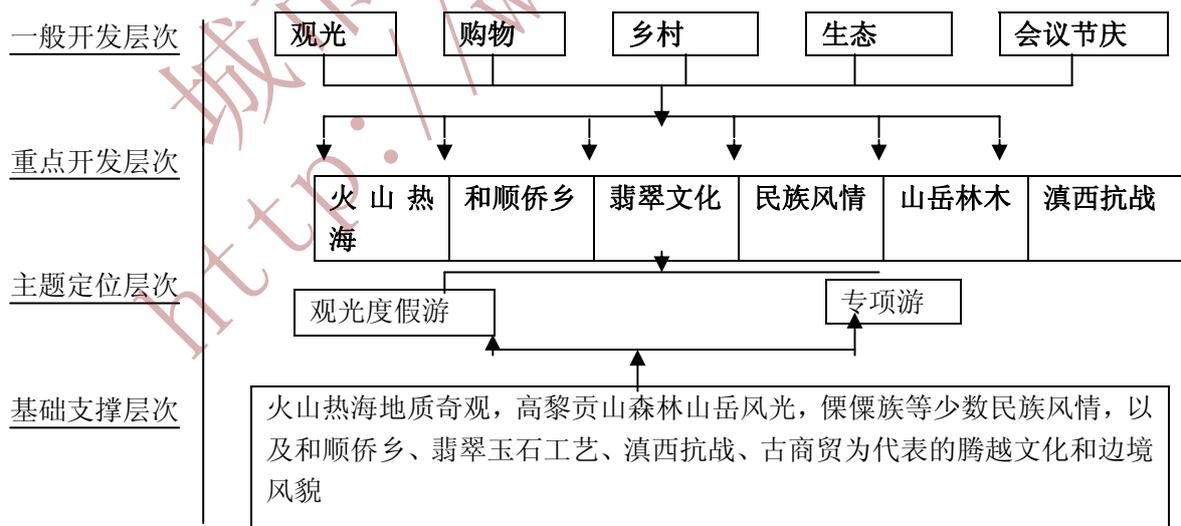


图 2-1 腾冲县旅游资源的开发层次图

表 2-3 腾冲县旅游资源开发功能结构表

旅游行为层次	旅游功能类	旅游功能类型	主要开发资源与典型地段	市场指向	开发层次
游览观光基本层次	观光旅游	山岳森林观光游	来凤山国家森林公园、云峰山、五台山、天台山、宝华山、白马山、狼牙山、高黎贡山自然保护区、马站火山群、打鹰山、马耳山、马鞍山、大茏茨山、樱花谷	国际、国内，地方	重点
		珍稀植物观赏游	茶花基地、银杏村、天台山秃杉林、云华红花油茶林、顺河天然红花油茶林、大树杜鹃林、沙坝林场、古红豆杉、高黎贡山天然植物园	国际，国内，地方	重点
		风景河段观光游	澡塘河、叠水河、槟榔江、黑鱼河	国内，地方	一般
		历史遗迹观光游	国殇墓园、烈士陵园、李根源故居、张文光墓、和顺侨乡下绮罗文昌宫、艾思奇纪念馆、文笔塔、得胜碛、古驿道、烽火台、南北斋公房、罗古城、罗密城	国内，地方	重点
		宗教建筑观光游	元龙阁、云峰山道观、文昌宫、宝峰寺、水映寺、文庙、毗卢寺、华严寺、云岩寺、朝云寺、高山寺、文星楼、龙光台、魁阁、护珠寺等	国际，国内，地方	一般
		民俗风情观光游	和顺侨乡、下绮罗、闫家塘、胆扎	国际，国内，地方	重点
		中缅边境观光游	滇滩口岸、猴桥口岸、自治口岸	国际、国内、地方	重点

娱乐购物 (提高层次)	娱乐旅游	水体休闲度假娱乐游	热海、瑞滇温泉、石墙温泉、坝派巨泉、叠水河(城中火山瀑布)、龙川江漂流河段、北海、青海、樱花谷、玛玉窝	国内, 地方	重点
		文化体验游	和顺侨乡、下绮罗、腾越文化广场等	国际、国内, 地方	重点
	购物旅游	玉石制品购物游	翡翠珠宝玉器行、翡翠珠宝玉石一条街	国际, 国内, 地方	重点
		土特产品购物游	斗笠、玉雕、根雕、藤编、石雕(火山石)火山弹、竹器、饵丝、香椿、山葱、棕包米、鸡枞、干腌菜、茶油、蕨菜、清凉山茶、银杏茶、雕梅酒、小灶清酒		一般
疗养会议朝拜 (专门层次)	探险旅游	高山森林探险游	五台山、天台山、宝华山、白马山、狼牙山、高黎贡山自然保护区、打鹰山、大葱茏山、樱花谷	国际, 国内, 地方	一般
	科考旅游	地学奇观科考游	打鹰山、马耳山、马鞍山、马站火山群、大茏茏山、热海、瑞滇温泉、石墙温泉、坝派巨泉、北海、青海等	国际, 国内, 地方	重点
		地学科普旅游	马站火山群、热海	国内、地方	重点
		民俗采风科考游	胆扎乡、界头乡、和顺侨乡、下绮罗、闫家塘	国际、国内、地方	一般
		古树名木科考游	茶花基地、银杏村、天台山秃杉林、红花油茶林、大树杜鹃林、红豆杉王、高黎贡山天然植物园	国际, 国内, 地方	一般
		生态旅游	森林生态游	高黎贡山自然保护区、	国际, 国内, 地方

	会议旅游		热海、腾越镇	国际、国内、地方	重点
--	------	--	--------	----------	----

## 2.5 旅游资源综合评价

- ①腾冲旅游资源类型丰富，品位较高，多样性突出。
- ②旅游资源规模大又集中。
- ③自然旅游资源与文化旅游资源有机结合。
- ④旅游资源功能齐全，开发利用的瓶颈因素仍是通达性。
- ⑤腾冲旅游资源特色鲜明，个性突出，具有较强的竞争优势，有潜力发展成滇西的龙头旅游区，甚至成为对外连接东南亚、南亚和对内连接滇中、滇西南和滇西北的区域旅游集散地和枢纽。
- ⑥火山温泉地热和火山旅游资源属国内一流，在世界上也具有一定的竞争优势，甚至可以建成中国一流、世界精品的休闲度假观光旅游区。

总体归纳起来，主体旅游资源有四山（高黎贡山、云峰山、火山、来凤山）、三海（热海、北海、青海）、两侨（和顺、绮罗）、二居（艾思奇故居、李根源故居）、一城（腾冲省级历史文化名城）、一园（国殇墓园）、一瀑（城市火山瀑布）等，形成了以火山热海为依托的火山地热旅游资源，以高黎贡山、来凤山为依托的森林生物多样性旅游资源，以和顺、绮罗、滇西抗战史、云峰宗教名山等为依托的人文文化旅游资源，以傣族“上刀山、下火海”等为依托的民族风情旅游资源等，为腾冲发展观光旅游、休闲度假旅游、文化生态旅游、科考科普等奠定了良好的基础。

## 3. 旅游市场分析与预测

### 3.1 旅游客源市场定位与预测

市场定位上，海外旅游市场以东亚、东南亚、港澳台、南亚为主；国内以沿海发达地区和省内的滇中、滇西、滇西南为主。

腾冲县旅游客源市场分为三个层次：一级市场、二级市场和机会市场。其中，国内一级市场为沿海发达城市、西南地区、省内的滇中、滇西及滇西南；二级市场是珠江三角洲、京津唐地区、长江三角洲为主的地区、省内其它地区；国内其它地区均为机会市场。海外一级市场是以港澳台、东南亚、南亚、日本为主的亚洲国家；二级市场是以美英法为主的欧美国家和地区；其它国家和地区均为机会市场。

### 3.2 旅游市场需求预测

表 3-2 腾冲县 2002—2020 年旅游市场预测表

预测时序 指标	2001年 实绩	上下 限值	2002—2005年		2006—2010年		2011—2015年		2016—2020年	
			年均增 长率 (%)	2005年 预测值	年均增 长率 (%)	2010年 预测值	年均增 长率 (%)	2015年 预测值	年均 增长 率 (%)	2020 年预 测值
海外游客 (万人次)	4.64	上	13	7.57	14	12.79	15	22.37	12	35.20
		下	10	6.79	11	10.31	12	16.22	9	22.90
国内游客 (万人次)	120.35	上	11	182.70	14	351.77	12	619.94	9	953.85
		下	9	169.88	12	299.39	10	482.17	7	676.27
总人次(万 人次)	124.99	上	12	196.67	14	378.67	11	638.08	8	937.55
		下	10	183.00	12	322.51	9	496.22	6	664.05
旅游外汇 (亿元)	0.90	上	13	1.47	14	2.83	15	5.69	12	10.03
		下	10	1.32	11	2.22	12	3.49	9	5.37
国内旅游收 入(亿元)	2.66	上	11	4.04	14	7.78	12	13.71	9	21.09
		下	9	3.75	12	6.61	10	10.65	7	14.94
旅游总收入 (亿元)	3.56	上	13	5.80	16	12.18	10	19.62	7	27.52
		下	11	5.40	13	9.95	11	16.77	6	22.44
占 GDP 的百 分比(%)	19.28	上	—	22.67	—	31.66	—	33.92	—	31.64
		下	—	21.11	—	25.86	—	28.99	—	25.80

## 4. 旅游发展战略思路

### 4.1 旅游规划时限和分期

近期（2003—2005年），——功能强化、树立名牌期。对腾冲县旅游发展进行定位，在原有知名度基础上提升其旅游综合形象，提高腾冲旅游在国内外的知名度和美誉度，形成滇西精品旅游区。为达到这一目的，强调旅游功能和产品的多样化，使其功能高度化和产品高级化，重点开发腾越文化、火山、热海、和顺等对全县旅游起到突出带动作用的龙头旅游区景点，形成主题形象与主体功能良性互动的旅游发展初级体系。

中期（2006—2010年），——配套开发，打造品牌期。该期着重完善旅游基础设施，完善、提升龙头旅游区景点功能，启动和加强周边旅游区、景点建设，形成旅游发展的“多极”增长和网络化发展，形成腾冲旅游发展的完善健全体系，实现从名牌到品牌的转化，使其成为连接东南亚、南亚的区域旅游枢纽。

远期（2011—2020年）——建设完善、创新拓展期。在基本完成主要旅游区景点建设之同时，及时寻找旅游业发展中存在的问题，使其逐步走向成熟期的腾冲旅游能得到及时的调整优化，通过地域的纵深拓展，产品结构调整和更新换代，产业的高级化和配置合理化，旅游市场营销的多渠道化和创新、旅游经营管理体制的创新转化等，努力促进腾冲旅游国际化，使其成为国际较知名的旅游目的地。

### 4.2 旅游规划的指导思想

深刻认识腾冲旅游发展的机遇、独特区位和特色旅游资源，突出腾冲火山地热和腾越文化特色，以建设滇西精品和核心旅游区为目标，努力树立：“腾冲：中国生态 SPA 康乐”形象，将其建成云南领先、中国一流、世界知名的休闲康体度假旅游区和区域性国际旅游集散地和枢纽。

具体为：

（1）以国家实施西部大开发、产业结构调整、建设旅游支柱产业和中国——东盟自由贸易区、澜沧江-湄公河次区域合作等为契机，以云南建设旅游经济强省和绿色经济强省、民族文化大省、国际大通道等为动力，以可持续发展战略为指针；

（2）深刻认识腾冲通往南亚和东南亚“桥头堡”、“中国极边第一城”的区位条件以及火山地热、腾越文化和二战文化等为特色旅游资源；

（3）拓展和提升腾冲旅游功能，提高腾冲旅游区点的开发水平和深度，优化腾冲旅游产业要素和旅游产品配置，突出腾冲火山地热和腾越文化特色；

（4）以建设滇西精品和核心旅游区为目标，以产业互动、区域协作发展为助力，努力树立“腾冲：中国生态 SPA 康乐园”的主题形象，努力打造腾冲旅游品牌；

（5）建设成为云南领先、中国一流、世界知名的以休闲康体度假为主，同时发展观光、科考科普、生态旅游、文化旅游的旅游胜地，逐步融入云南和东南亚南亚旅游发展协作圈之中，使之成为连接南亚、东南亚以及对内连接滇西北、滇西南和滇中的区域性国际旅游集散地和枢

组，促进旅游业可持续发展。

### 4.3 旅游发展的原则

- ①开发与保护并重，可持续发展的原则
- ②以市场为主导，多市场辐合的原则
- ③以建设精品为主导，分级分期开发的原则
- ④突出地域特点和优势，实行网络开发的原则
- ⑤乘势而上，实现产业联动和社区联动发展的原则
- ⑥实施价值工程，促进旅游提质增效的原则
- ⑦实施对外开发战略的原则

### 4.4 旅游发展的基本方针

按照上述指导思想和旅游发展原则，腾冲县旅游发展的方针建议为：“一个强化，二个加强，三个投入，四个互动，五个联合”。

“一个强化”——强化旅游发展的品牌意识。

“二个加强”——一是加强旅游基础设施建设和旅游接待设施建设；二是加强旅游资源深度开发和产品多样化、高级化。

“三个投入”——一是加强政策性投入；二是加强资金投入；三是加强人力资源的投入。

“四个互动”——一是实现旅游发展与城镇乡村建设（包括县城及猴桥、滇滩、和顺、固东等）的互相促进；二是实现产业间的互相促进，共同发展；三是实现旅游发展与社区发展（如和顺、绮罗、老滚锅等）的共存共荣发展；四是实现旅游发展与资源环境保护（如高黎贡山、热海、火山等）的良性循环发展。

“五个联合”——联合德宏州各县市，联合保山市其它各县市、联合怒江州泸水等县、联合缅北、进而联合南亚，借“10+1”国际大通道建设、胞波情谊、二战文化、滇西旅游区和精品旅游线等，实现区域合作，促进区域旅游发展。

### 4.5 旅游区性质定位

以其优美的、丰富多彩的南亚热带自然环境为背景，依托其地热火山、天然湿地、高黎贡山生物多样性以及深邃的腾越文化等旅游吸引物，将腾冲建设成为以观光、休闲度假、康体健身为主、以科考科普、文化寻踪、文化探秘、边境跨境等为辅的云南领先、中国一流、世界知名的以休闲度假观光旅游胜地，使其成为滇西精品核心旅游区和对外连接东南亚、南亚，对内连接滇西北、滇西南和滇中的区域性国际旅游集散地和枢纽。

简短概括为：腾冲火山地热观光休闲康体度假旅游区、连接东南亚、南亚的区域性国际旅游集散地和枢纽。

### 4.6 旅游发展目标

#### 1. 定性目标

- ①近期目标（2003—2005年）

将腾冲成为滇西精品和核心旅游区及云南重要旅游目的地。因而要加深旅游资源开发利用

的深度和相关设施建设，尽快将腾冲省级旅游度假区申报为国家级旅游度假区，将和顺申报为国家级旅游扶贫示范区和乡村旅游示范村。争取地热、火山、和顺等进入国家 AAAAA 级旅游区，来凤山、北海湿地、云峰山等进入国家 AAAA 级旅游区。

②中期目标（2006——2010 年）

将腾冲建设成为滇西旅游的“龙头”和核心旅游区和初步构建中国云南连结东南亚南亚的重要门户和旅游集散地，在国内外享有较高的知名度。因而争取腾冲能成为国家级优秀旅游城市，增加 2 处国家 AAAA 级旅游区，2 处国家 AAA 级旅游区。率先成为云南旅游经济强县并成为著名的 SPA 康乐度假基地。

③远期目标（2011—2020 年）

腾冲各旅游区景点得到充分合理的开发利用，旅游产业要素和旅游产品结构合理配置，腾冲旅游实现从名牌产品向品牌产品的转变。在国内外有较高美誉度和诚信度，成为世界知名的 SPA 康乐度假基地，成为中国连接东南亚、南亚的重要区域性国际旅游集散地和省内连接滇西北、滇西南和滇中的区域性国际旅游集散地和枢纽。

2.规划目标构架

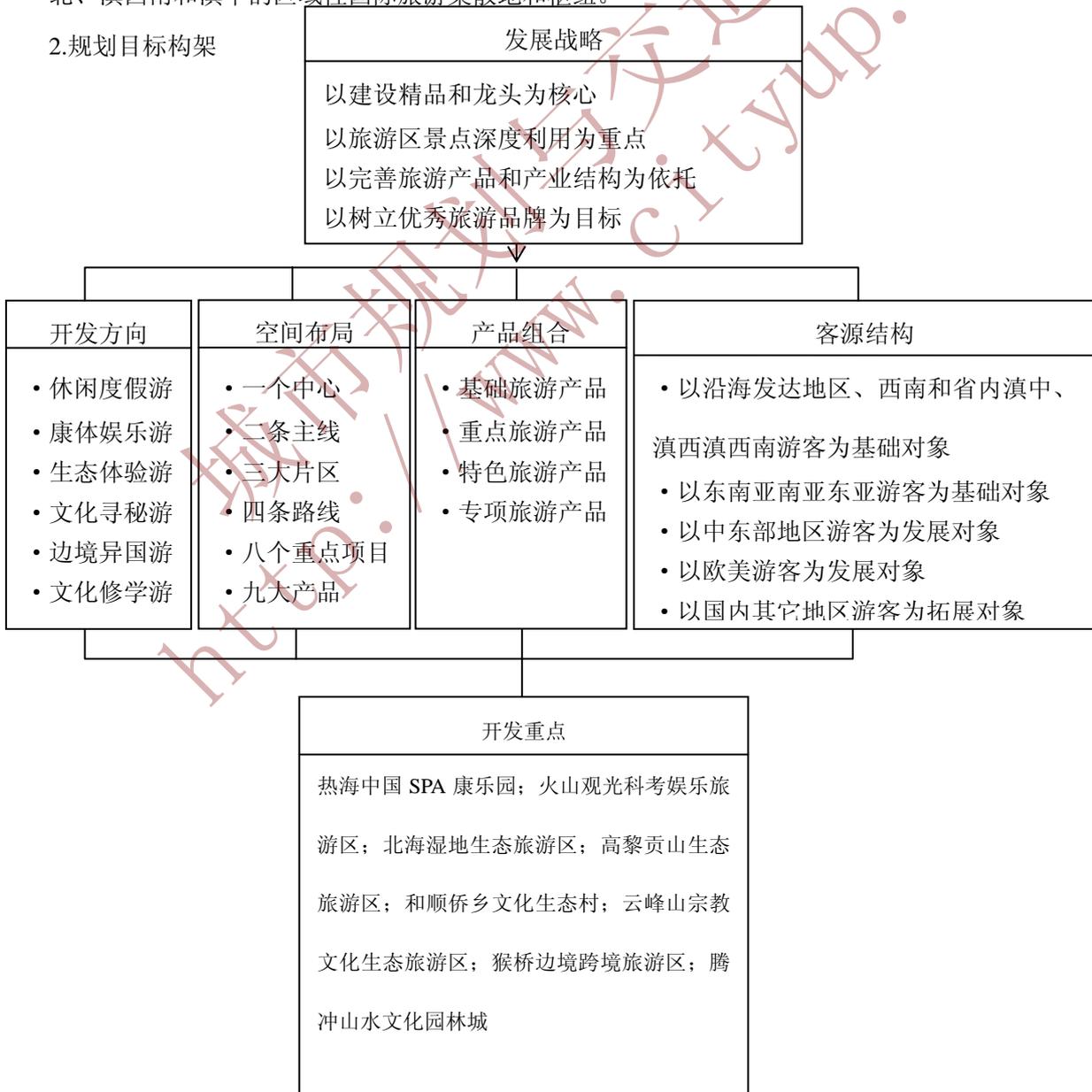


图 4-1 腾冲县旅游规划目标构架图

### 3.定量目标

4-1 腾冲旅游发展主要指标计划表

预测时序 指标	2001年 实绩	上下 限值	2002-2005年		2006-2010年		2011-2015年		2016-2020年	
			年均 增长 率(%)	2005 年预 测值	年均 增长 率(%)	2010 年预 测值	年均 增长 率(%)	2005 年预 测值	年均 增长 率(%)	2020 年预 测值
海外游客 (万人次)	4.64	上	13	7.57	14	12.79	15	22.37	12	35.20
		下	10	6.79	11	10.31	12	16.22	9	22.90
国内游客 (万人次)	120.35	上	11	182.70	14	351.77	12	619.94	9	953.85
		下	9	169.88	12	299.39	10	482.17	7	676.27
总人次 (万人次)	124.99	上	12	196.67	14	378.67	11	638.08	88	937.55
		下	10	183.00	12	322.51	9	496.22	6	664.05
旅游外汇 (亿元)	0.90	上	13	1.47	14	2.83	15	5.69	12	10.03
		下	10	1.32	11	2.22	12	3.49	9	5.37
国内旅游 收入(亿元)	2.66	上	11	4.04	14	7.78	12	13.71	9	21.09
		下	9	3.75	12	6.61	10	10.65	7	14.94
旅游总收 入(收元)	3.56	上	13	5.80	16	12.18	10	19.62	7	27.52
		上	11	5.40	13	9.95	11	16.77	6	22.44
占GDP的 百分比(%)	19.28	上	—	22.67	—	31.66	—	33.92	—	31.64
		下	—	21.11	—	25.86	—	28.99	—	25.80

#### 4.7 旅游发展驱动模式

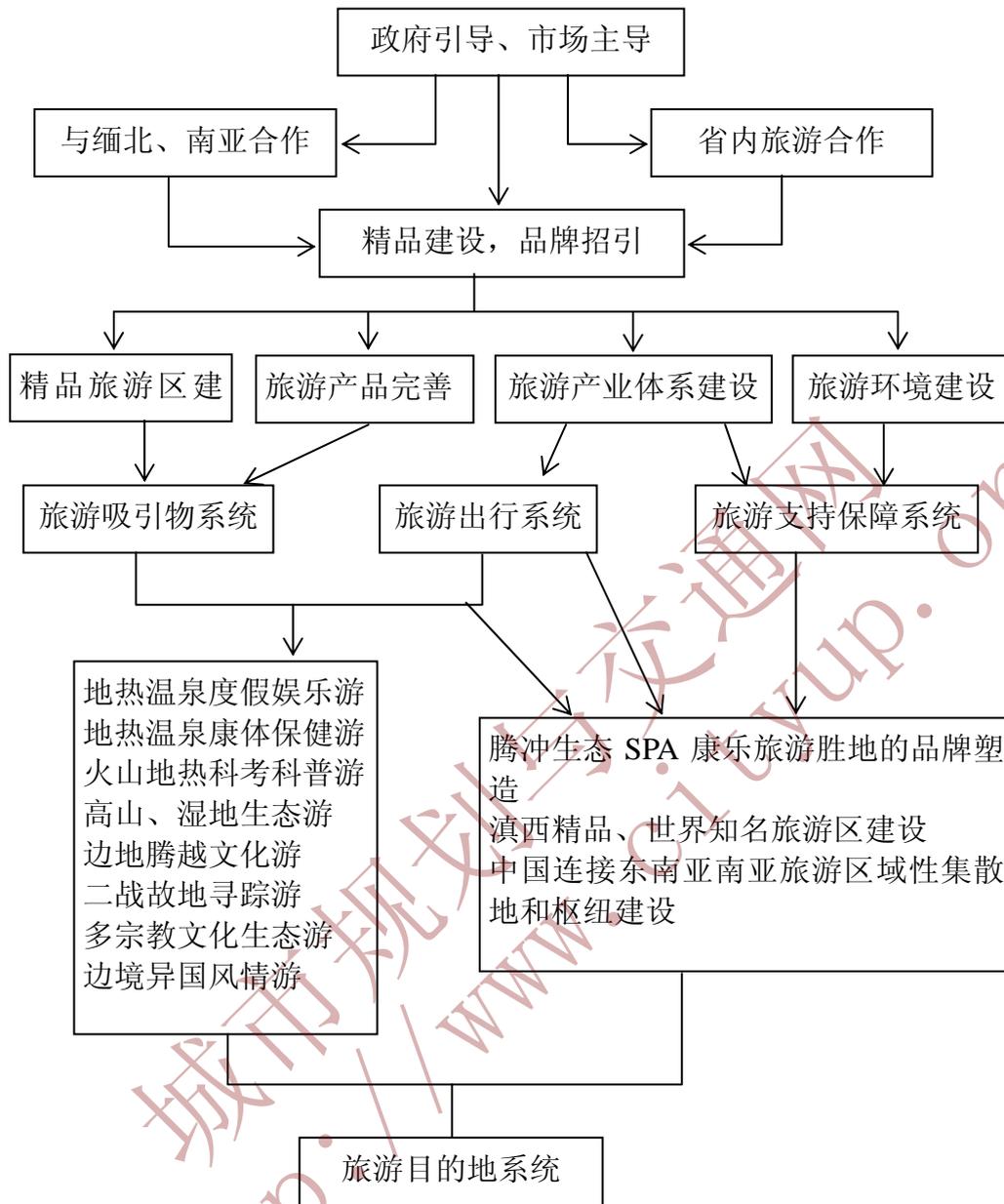


图 4-2 腾冲旅游发展驱动模式

### 5. 旅游业发展总体布局

#### 5.1 形体结构

规划建议腾冲县采用“一个中心、二条主线、三大片区、四条线路、八大重点项目、九大产品”的形体布局方式，通过规划的实施，形成一个特色鲜明、重点突出、面向全国和东南亚、南亚的旅游发展格局。

一个中心：指腾冲县城，一级旅游接待中心、游客集散地、主要旅游目的地。

两条主线：融入滇西精品旅游线、边境跨境线。

三大片区：中南部腾越文化——火山热海旅游片区（包括以火山公园、火山节理谷等为主体的火山景观亚区，以县城、和顺为主体的腾越文化综合体验亚区，以热海为代表的温泉旅游、休闲度假、会议亚区）、东北部高黎贡山旅游片区（包括界头及其附近的山村生态文化体验亚区，高黎贡山生态旅游亚区）、西北部边境旅游片区（包括猴桥口岸亚区、滇滩亚区等）。

四条线路：指四条需重点建设的旅游线路，即县城——云峰山——滇滩——界头——火山——节理谷——北海湿地——大牛场——县城；县城——和顺——猴桥——荷花——热海——县城；隆阳——潞江坝——腾冲——梁河——盈江——陇川——瑞丽——芒市；县城——和顺——猴桥——黑泥塘——甘拜地——密支那。

八大重点旅游项目：热海中国 SPA 康乐园、火山观光科考娱乐旅游区、北海湿地生态旅游区、和顺侨乡文化生态村、云峰山宗教文化生态旅游区、猴桥边境跨境旅游区、腾冲山水文化园林城等。

九大产品：休闲度假游、火山科考科普娱乐游、腾越文化探秘游（含乡村旅游产品）、生态文化游、边境跨境游、滇西抗战访旧游、康体保健游、会议会展游、翡翠珠宝购物游。

## 5.2 功能分区

### 1. 中南部火山热海——腾越文化旅游片区

该区是腾冲旅游业发展的重心，是腾冲县最主要的旅游目的地和旅游形象的集中体现，游客集散地和接待中心，主要开发方向为：以观光、休闲度假、科考、高尔夫运动和温泉、文化体验及会议旅游等旅游产品为主打品牌，开发新产品，改造和提升老产品，完善旅游基础设施和接待设施，大力提高旅游管理和服务水平，建成云南、中国、东南亚、南亚重要的旅游目的地，“10+3”或“10+1”合作或者“中印缅孟”论坛的主要会议度假中心之一。

表 5-1 主要建设项目和分期建议表

项 目 名 称	城 市 形 象 建 设	保 腾 公 路	会 议 中 心	旅 游 度 假 区	旅 游 支 线 机 场	热 海	火 山	和 顺 文 化	乡 村 旅 游	叠 水 河 （ 城 市 火 山 瀑 布）	来 凤 山 （ 城 中 火 山 森 林 公 园）	火 山 高 尔 夫	北 海 湿 地	节 理 谷	坝 派 巨 泉	云 峰 山
------------------	----------------------------	------------------	------------------	-----------------------	----------------------------	--------	--------	------------------	------------------	---	---	-----------------------	------------------	-------------	------------------	-------------

分期建议	近期	近期	近中期	近中期	近期	近期	近期	近期	近中期	近期	近期	近中期	近期	近中期	近期	近中期
------	----	----	-----	-----	----	----	----	----	-----	----	----	-----	----	-----	----	-----

应主要采取以下措施促进发展：

(1)尽快争取保腾公路改造、旅游支线机场等项目的立项、审批和建设工作；(2)努力做好前期工作，争取成为“10+1”或“10+3”合作体或者“中印缅孟”论坛的会议度假中心之一；(3)加强对和顺文化的保护，争取申报中国文化名村和世界文化遗产；(4)加快城市形象建设工程，在符合总体旅游形象并对自身地脉和文脉继承的前提下，达到国际著名休闲度假中心、会议中心的标准，并突出自身特色；(5)来凤山（城中火山森林公园）、叠水河瀑布（城中火山瀑布）、周边部分寺院等进行一定的改造，建为城市休闲公园；(6)将坝派巨泉纳入大热海范畴，并建成腾冲通往梁河、盈江旅游通道上的一个旅游景点；(7)在下绮罗、闫家塘等县城附近文化特色突出的村落开展文化体验型乡村旅游项目；(8)积极招商引资，建议在打鹰山麓选址，建设“火山高尔夫”球场；(9)在热海入口附近开阔地带选址，建设具度假功能的国际会议中心，作为热海项目的拓展；开发黄瓜箐热气床及热海其他地热资源，进一步丰富旅游活动内容。(10)北海湿地的旅游用地调整，将大牛场和青海，甚至玛玉温泉、樱花谷等一并纳入考虑，特别是旅游区入口重新选址建设和新的旅游活动项目的设计和开展；(11)开发火山节理谷旅游资源，在以观光为主的同时，辅之以漂流等旅游活动；(12)在热海和黄瓜箐增设保养、美容、康体、娱乐等旅游项目；(13)可考虑对现今浴谷区进行改造，形成大众浴池区、家庭浴池区，不同康体浴池区、美容美体浴池区等功能差异的浴池区；(14)火山公园的建设上主要着力于景观改造、氛围营造和开发设计新的旅游产品；(15)重点建设好县城——北海湿地——节理谷——火山旅游小环线。

## 2. 东部高黎贡山生态旅游片区

该区是腾冲县旅游业发展的重要旅游区，后备资源区。其开发方向为：加快旅游基础设施建设，完善和提高旅游接待条件，与隆阳合作，开发以高黎贡山森林生态为特色的旅游产品，建成云南和中国重要的生态旅游区和腾冲重要的旅游区。

表 5-2 主要建设项目和分期建议

项目名称	云台山	江苴古镇	大树杜鹃	旅游接待中心
分期建议	中期	中期	远期	中期

应采取的主要策略为：(1)争取尽快立项建设，打通界头至六库的通道，把本片区纳入滇西

旅游环线，形成今后与滇西北旅游线的衔接；内部尽可能形成县内小环线；(2)改界头乡为高黎贡山乡，提高旅游区的知名度；(3)着重开发云台山、天台山和大树杜鹃三大旅游片区，适度开发江苴古镇、石墙温泉、民族村寨，丰富旅游活动项目；(4)做好高黎贡山生态旅游线路的踏勘和选址工作，精心做好详细规划；(5)做好生态探险和科考旅游基地建设；(6)经论证后可考虑设立青年旅舍或青少年冬、夏令营；(7)注意旅游标识系统的建设，特别要在生态环境解译方面下功夫；(8)注意旅游形象的树立和旅游氛围的营造；(9)建立完善的旅游安全和旅游管理系统；(10)加强宣传与促销。

### 3. 西北部边境跨境旅游片区

该区是腾冲旅游业发展特别是中、远期发展的支撑性旅游片区。主要开发方向为：与缅方通力合作，着力开发特色边境旅游、跨境旅游产品，辅之以民族文化、温泉旅游、生态观光等产品，大力改善旅游基础设施和接待设施，加强宣传促销，建成滇西重要边境旅游和跨境旅游片区。

表 5-3 主要建设项目和分期建议

项目名称	猴桥口岸旅游项目（含槟榔江、黑泥塘等）	狼牙山项目	滇滩口岸旅游项目	自治口岸旅游项目
分期建议	近、中期	中、远期	近、中期	远期

应采取的发展策略为：(1)打通胆扎—滇滩—明光的通道，加强区内联系，并有助于腾冲县内旅游环线的形成，并使各片区之间的旅游联系得以加强；(2)建设猴桥、滇滩、自治三个次级旅游接待中心，并突出边境、少数民族等区域特色；(3)建设和完善猴桥旅游产品系列，包括重走史迪威公路游、边境特色项目体验游、槟榔江观光游、特色美食游、傣傣风情游等。改善旅游大环境，注意景观改造、垃圾清理等工作。(4)修复狼牙山古寺，建设观景台，设计旅游线路，开发民族文化和生态、异国观光等旅游产品，建设小型特色旅游度假设施；(5)设计并开发猴桥——界头——曲石江苴的重走古驿道生态游，远期可翻过高黎贡山，拓展至保山隆阳区；(6)与缅方合作，加快史迪威公路的改造工程。

### 5.3 旅游线路产品设计

• 区域性旅游线路（对外联系旅游线路）主要有：

(1)隆阳——腾冲——梁河——盈江——陇川——瑞丽——芒市；(2)隆阳——腾冲——龙陵——芒市；(3)六库——腾冲——梁河——盈江——陇川——瑞丽——芒市；(4)腾冲县城——猴桥——甘拜地——密支那；(5)腾冲县城——滇滩——板瓦；(6)腾冲县城——和顺——荷花——

猴桥——甘拜地——密支那；(7)自驾车生态观光游线：腾冲——猴桥——支那——盈江；(8)机场建成后：国内主要客源城市和东南亚、东亚、南亚主要城市开通的经昆明、版纳等地或直飞腾冲的航线（中、远期）。

• 县内旅游线路组织

(1)县城——云峰山——滇滩——火山——神柱谷——北海湿地——大牛场——县城；(2)县城——大牛场——北海湿地——界头——大树杜鹃；(3)县城——北海湿地——界头——明光——云峰山——火山——神柱谷——县城；(4)县城——热海——热水塘——荷花坝派巨泉——和顺——县城；(5)节点状线路：县城——和顺、县城至乡村旅游点、县城——热海、县城至火山高尔夫等。

• 科考旅游线路和专项旅游线路

(1)县城——北海湿地（含青海）——神柱谷——火山公园——顺江火山湖（火山科考游）；(2)县城——和顺——下绮罗——闫家塘（腾越文化体验游）；(3)国殇墓园——猴桥——胆扎——明光——自治——高黎贡山（二战缅怀游）；(4)县城——宝峰寺——龙王寺——云峰山——紫薇山——天台山（边地宗教文化体验游）。

## 6.旅游发展项目规划

### 6.1 旅游发展项目库

表 6-1 腾冲县旅游发展项目库

旅游区	项目编号及名称	地域范围	主要功能	主要建设内容	开发时序
中部腾	1.来凤山休闲娱乐游	来凤山	城市休闲公园、旅游城市形象支撑项目	上山游道的整修、休息亭、垃圾收集与清理、旅游休闲活动项目的设计等。	近期

越 文 化  火 山 地  热 综 合 游 区	2.城市火山瀑布（叠水河）观光休闲游		城市休闲公园	电线、电缆景观处理、河流污染的治理、入口道路的整修、垃圾收集与清理、游道改扩建、旅游休闲项目规划设计等。	近期
	3.历史文化名城游	县城	旅游形象的重要体现，支撑性项目	人行道，体现南亚、东南亚合作与“10+1”或“10+3”合作体和“中印缅孟”论坛相关信息、体现腾越文化和地文特征的雕塑，公共游憩园、广场、智能系统等建设。	近、中、远期
	4.火山高尔夫康体游	在打鹰山麓公路附近选址	支撑性项目	选址、征地、详细规划和建设、相关功能的完善等	中、远期
	5.和顺侨乡文化生态村	和顺	支撑性项目	影响景观的建筑拆迁，申报名村和遗产的前期工作，旅游氛围的营造，多文化融合内涵的发掘与展现等	近、中期
	6.下绮罗乡村游	下绮罗	乡村旅游支撑项目	村寨环境整治、文昌宫的保护与维修、村民旅游意识的培养，乡村旅游项目的开展等	近期
	7.闫家塘乡村游	闫家塘	辅助性项目	村寨环境整治，文化传统的保持，村民旅游意识的培养，乡村旅游项目的开展等	近期

8.热海康体娱乐度假游	包括三大热海集中区	支撑性项目	现有旅游区的拓展、国际旅游会议中心建设、功能的多样化、现有产品提升和新产品开发、新景点的建设等	近、中期
9.李根源故居游	李根源故居	爱国主义教育项目	展示方式的改变,提高旅游讲解水平等	近期
10.国殇墓园抗战文化	现有地域	爱国主义教育项目	旅游区入口形象建设,增加凝重、庄严等气息,信息展示使用现代声、光、电等技术,尽可能生动活泼,组织专业导游队伍并提高讲解水平,丰富同盟军抗战内容等。	近期
11.火山公园科普娱乐游	含大、小空山、黑空山及附近地域	全县旅游发展支撑性项目	增加旅游活动项目和其他活动项目,改善基础设施和接待条件。	近、中期
12.节理谷奇景探秘游	叠水河	全县旅游发展支撑性项目	加快游道、景点建设,增加游客参与性项目,突出主要产品,开发辅助型产品	近、中期
13.云峰山宗教生态文化旅游	云峰山	全县旅游发展支撑性项目	申报国家级森林公园,现有设施(如旅游索道及站房等)景观改造,步行游道的开辟,新产品开发,拓展活动区以分流游客等。	近、中期

14. 滇滩 热泉体 验游	瑞滇几个 温泉区	一般项目	常规型温泉旅游活动项目的 开展、设施升级改造、污水处 理等	中期
15. 石墙 热泉科 考度假 游	石墙	一般项目	泉华观光、科考产品开发, 设 施升级改造、污水处理, 游客 休息接待点建设	中期
16. 北海 湿地生 态游	含北海湿 地和青海、 大牛场	全县旅游发 展支撑性项 目	接待区的搬迁, 旅游标识系统 的建设, 湿地生态游、科考科 普游和乡村旅游产品的开发 与促销, 旅游设施的改建, 畜 牧体验产品的开发等。	近、中 期
17. 坝派 巨泉观 光生态 游	荷花乡坝 派巨泉	滇西旅游环 线腾冲—梁 河段旅游景 点, 大热海的 组成部分	制定详细规划, 旅游活动的开 展, 建设标准规范的旅游标识 系统和解说系统, 建设观景 台、游客休息设施、小卖部、 垃圾收集与处理设施等	近期
18. 樱花 谷康体 休闲游	北海乡樱 花谷	一般性项目	观光、科考、森林探险旅游的 线路优化设计和活动开展, 康 体设施、接待设施的升级改 造, 污水处理, 宣传促销	
19. 龙川 江漂流 游	明光河	一般性项目	漂流设施的建设, 旅游安全和 管理系统等	中期

	20. 玛玉温泉特色游	北海乡玛玉温泉	重点项目	制定旅游规划, 整治环境, 开展民族园林温泉和生态温泉娱乐康体游	中期
东部高黎贡山生态科考旅游片区	1. 宝华山生态文化游	界头乡宝华山	一般性项目	古建筑恢复重建, 游道建设, 周边旅游资源普查和规划开发等	远期
	2. 罗古城——罗密城生态文化游	界头乡新华	一般性项目	古迹保护和环境整治, 提供必要的接待设施	远期
	3. 天台山生态游	界头乡天台山	一般性项目	古迹恢复重建、旅游基础设施和小型接待点建设, 周边旅游资源普查和规划开发等	中期
	4. 紫薇山生态游	界头乡紫薇山	一般性项目	古迹恢复重建、基础设施和接待点建设、旅游标识系统等	远期
	5. 北斋公房及古驿道文化游	界头乡	一般性项目	旅游线路设计、周边旅游资源普查和规划设计等。	远期
	6. 大树杜鹃生态游	界头乡高黎贡山	支撑性项目	融入高黎贡山生态、科考科普项目中, 游线设计、标识系统建设、接待设施建设等	中期
	7. 小田河风光观光游	界头乡小田河	一般性项目	交通改进, 景点命名和项目建设, 游线组织, 接待点布局等	中期

	8.高黎贡山生态科考游	高黎贡山	支撑性项目	旅游资源普查、旅游标识系统建设、接待设施和基础设施布局与建设, 项目规划与开发, 旅游安全与管理系统建设等	中、远期
西北部边境旅游区	1.猴桥边境风光体验游	猴桥	支撑性项目	旅游接待设施建设, 槟榔江观光、特色美食、特色娱乐、泉华科考科普等产品开发, 旅游标识系统建设等	近、中期
	2.滇滩.板瓦跨境体验游	滇滩、板瓦	辅助性项目	通达条件的改善、旅游接待设施的升级改造、特色旅游活动项目的开发、旅游服务与管理 系统建设等。	近、中期
	3.琅岷山观光休闲度假游	胆扎、狼牙山	辅助性项目	温泉开发和“温情乡村”氛围营造、民族节事举办、古寺修复、游道建设、观景台建设等	中、远期

## 6.2 旅游发展重点项目选择及规划

### (1) 火山观光科考娱乐旅游区（近期）

#### ① 战略定位与开发方向——

为腾冲县旅游业发展的支撑性项目, 旅游形象的窗口工程。应进行适当的景观整治和氛围营造, 开发新的特色旅游活动项目, 完善旅游基础设施和接待设施, 建立标准、规范的旅游管理和服务系统, 加大宣传促销力度, 建成中国乃至亚洲著名的火山观光科考娱乐旅游区。

#### ② 主题形象创意: 火口奇谷, 探奥秘; 火山康体多奇趣

③ 旅游产品: 火山科考科普游、奇景观光游、火口娱乐游、奇石购物游、火山康体滑翔游、火山果林采摘游、火山高尔夫运动游、火山康体度假游、奇景漂流游、攀岩竞技游等。

#### ④ 主要规划内容:

##### A. 现今火山公园区域

- 明确公园主题, 作出符合实情的发展规划;
- 考虑到现有设施和布局, 在内部功能分区上, 建议大空山作为旅游区形象的集中体现区,

大空山与另外两山之间的熔岩坡地及其他地质遗迹为科考科普区，黑空山火山口为体育竞技性项目娱乐区，小空山则突出地下迷宫探秘游乐活动；

- 利用步行游道、观景台、气球、直升机等开展全方位、立体火山观光（包括远观其他火山）旅游活动；

- 对大空山进行适当的景观整治，突出火山景观的部分特征，并为今后可能进行的模拟火山喷发等打好基础；

- 认真选择各类型的典型科考科普旅游点，突出其科考价值和观光价值，建立标准、规范、创意独特的旅游解译系统，并提高导游的讲解水平；

- 体验型旅游活动要认真创意和设计，开展诸如火山滑翔、滑草、果林寻弹等项目；

- 注意旅游氛围的营造；

- 在旅游区大门外扩展旅游接待设施，注意酒吧、舞厅、住宿设施的古朴、厚重、沧桑等氛围的营造，少出现生动、活泼的情调；尽可能营造与当地文化厚重的氛围相协调的氛围；

- 建筑物上及其它用具，尽量体现火山石特色、体现建筑物与景观旅游区的和谐；

- 在火山石旅游商品开发上狠下功夫，提高商品的观赏价值，突出体现其科学信息；开发具有纪念意义和观赏价值、方便携带的特色旅游商品，并为游客提供包装、邮寄、印鉴等方便；

- 进行火山道两侧景观整治；

- 接待区的建筑风格应严格控制；

- 对火山博物馆进行改造，并改进火山博物馆科学信息展示的方法和手段，尽可能采用当代较先进的声、光、电等高科技技术；

- 加快旅游区内基础设施和接待设施的建设（如旅游厕所、垃圾收集与处理设施、游道、旅游活动设施等）；

- 改造火山公园至火山神柱谷的通道，并注意沿线景观设计和休息点的建设；

- 加强黑空山和小空山的植被保育；注重山体植被的格调，如在火山口附近栽种红叶、红色花类植物以形成感染力等。

- 对环火山口植被进行修整以利于观赏火山口；

- 培训多语种（特别东亚其他国家和东南亚、南亚语种）的导游和服务人员；

- 为散客旅游者提供高质量服务。

## **B. 火山高尔夫康体度假基地**

以高尔夫运动和特殊山地度假旅游为主打产品，建成滇西和东南亚、南亚高尔夫运动中心之一和特殊山地休闲度假区。

- 选址时着重考虑用地空间以及山、水等构景要素的有机组合，并注意火山、县城、平坝、古寺等远景借用；

- 度假区建筑风格采用当地传统民居的抽象形式，建设分离式别墅，用材上以火山石、木材为主；

- 建设 18 孔标准高尔夫球场和配套的练习场、室内练习器及其他配套设施；

- 在打鹰山脚，利用声光电等高新技术，择地建设火山娱乐城；

- 在度假区设置当地民间体育健身项目和部分常规健身项目；

- 提供符合国际标准的管理和服务；

- 对所产生的固体污染物进行集中处理，防止污水的污染；

- 县城至项目区公路及沿线景观的改造和美化；

- 适当开发部分其他野外观光、健身旅游产品；

- 精心做好详规。

- 建议建设、服务、管理上一律按高标准进行，达到相关国际认证标准；针对目标市场及高消费层促销；适时举办相关活动，扩大知名度；可采用分时度假与常规度假相结合的经营方式。

### **C. 火山节理谷奇景探秘区：**

加快基础设施和接待设施建设，重点开发奇景观光和科考科普旅游产品，形成一些游客参与性项目，加强宣传和促销，建成腾冲乃至滇西旅游区的旅游精品工程。

- 在火山节理谷与水利部门合作，进行原有电站不符合旅游要求的景观改造或搬迁；

- 在火山节理谷认真选址，精心进行符合旅游者行为特征和景观生态原理的游线设计和项目规划设计；

- 在不破坏其演化发育环境的前提下，对节理谷区、泉华区、瀑布区、“游龙”区等主要旅游景观进行适当的景观视觉强化处理；

- 在火山节理谷建设 4-5 个生态型游客休息点；

- 在火山节理谷建设标准、规范、科学信息丰富的旅游标志系统；培训专业导游人员，提高讲解水平；

- 开发漂流旅游产品和生态型的其他水上活动项目，丰富旅游活动内容；

- 旅游区入口形象的塑造方面，在形态上尽可能采用模仿柱状节理、泉华景观等的抽象组合，突出旅游区主要旅游资源特征；

- 旅游活动的开展不能危及旅游资源及其形成演化环境，详规设计中应始终坚持这一原则；

- 对公路修建中产生的景观破坏进行修复；
- 旅游垃圾收集与处理设施设计上，尽可能采用谷中部分景观造型；
- 建立并完善旅游安全和旅游管理系统；
- 与火山公园、北海湿地等联合促销；
- 尽快制定详细规划和建设性详规，及早开工建设；
- 旅游员工招募中，尽可能吸纳当地居民，以利于社区发展。

## (2) 热海中国生态 SPA 康乐园（近期）

### ① 战略定位与开发方向

为腾冲旅游业发展的重点支撑旅游区，旅游形象建设的窗口工程。

以国际会议度假中心建设为突破口，对建成区进行调整和产品升级换代，开展多姿多彩的旅游活动，开发黄瓜箐、热水塘、荷花等地，实施大热海战略，建成东亚、东南亚著名的国际会议中心和著名的温泉度假休闲康体旅游区。

### ② 主题形象创意：腾冲热海柔情地，中国生态 SPA 康乐园

③ 主要旅游产品：康体保健游、休闲度假游、观光修学游、科考科普游、会议度假游、美容美体游、温泉娱乐游等。

### ④ 主要规划内容：

- 扩大热海范围，实施大热海战略，对“大热海”进行明确的功能分区，强化度假休闲功能；
- 改造或增设多形式、多花样、多功能的浴区或浴池；
- 增加温泉度假及配套设施；
- 在澡塘河峡谷外县城方向周边环境较好的开阔地带选址，规划、建设国际会议度假中心；
- 尽快制订“大热海”旅游区详细规划；
- 强化与其他旅游区的沟通和合作；
- 在建筑风格、服务特色等多方面体现当地文化特色；
- 研究并建立标准、规范、有独特创意的旅游标识系统；
- 培训多语种的旅游服务和管理人员；着力提高管理和水平，力争达到国际一流水平；
- 加快开发黄瓜箐、热水塘、荷花坝派巨泉的步伐；
- 打通 热海至荷花的通道，修成二级公路；
- 在热海和黄瓜箐等增设保养、美容、康体、娱乐等旅游项目；

- 对现今热海进行改造，形成大众浴池区、家庭浴池区、不同康体浴池区、美容美体浴池区等功能各异的浴池区；

- 建立度假、休闲、娱乐、疗养保健等各类型的主题特色酒店等接待设施；

- 建立完善的旅游安全管理机制；

- 建成迅速、快捷的联系旅游区内各片区的旅游交通网络，提倡采用无污染交通工具，并注意沿线景观的建设与美化。

- 建议力争“国际会议度假休疗养中心”项目的立项和建设；在东亚、东南亚、南亚强力促销；

- 积极进行新开发的黄瓜箐、热水塘、荷花等地旅游项目的招商引资；

- 政府应在本项目建设中发挥积极作用。

### (3) 和顺侨乡文化生态村（近期）

#### ① 战略定位与开发方向

为腾冲县旅游业发展的支撑性项目，腾越文化和侨乡文化的主要体现地。

以挖掘腾越文化内涵与表现形式为依托，以申报中国历史文化名村、旅游扶贫示范区和世界文化遗产为突破口，以开发促保护，建立科学、规范的遗产管理和开发运作模式，以高消费群体为主体，建成全国乃至世界遗产旅游的示范区。

**② 主题形象创意：访腾越文化遗产，品儒商文化情韵。**

**③ 主要旅游产品：**文化遗产游、文化休闲游、寻根访祖游、乡村生活体验游、农家节事参与游、图书认赠友情游等。

#### ④ 主要规划内容：

- 拆除和搬迁影响景观和与名村、遗产申报不合适的建筑；

- 电线、电缆、露天水管等进行埋深处理，拆除电杆等设施；

- 乱涂乱画及有关宣传标语、通知的清理，并对类似行为进行严格管理；

- 解决生活污水的处理问题；

- 重建洗衣亭、被毁寺院和一些有代表的乡村生活等景观，并注意对现存遗迹和整体氛围的保护；

- 提供系统、有序的文化内涵展示系统；精心设计符合景观要求的旅游标识系统；

- 拒绝外地人的经营行为；

- 对当地居民进行旅游开发和遗产保护培训；

- 制定科学有效的消防措施；

- 研究并制定新型旅游开发运作模式；
- 旅游接待方面，近期建议采取“家访”接待方式；
- 鼓励游客尽量减少对当地居民正常生活的干扰；
- 经论证，择地建中、西合璧，集中体现腾越文化的旅游村，使二者相辅相成；
- 确保旅游收益的分配公平。
- 建议近期做好申报历史文化名村和世界遗产研究及其他基础性工作，中、远期争取纳入国家遗产申报计划并力争申报成功；
- 利用各种渠道，着力宣传，但宣传内容应为文化遗产价值而不是旅游和经济；
- 大力配合“民族文化生态村”和腾越文化遗产的有关工作；
- 由于旅游容量的限制和申报遗产的需要，在适当的时候控制游客流量。

#### (4) 腾冲山水文化园林城（近期）

##### ① 战略定位和开发方向

为滇西旅游区重要的旅游目的地、游客集散地和游客接待中心，腾冲旅游形象的集中体现。建设成以休闲度假和体现腾越文化的优秀旅游城市和山水园林城市。

配合城市建设，营造良好的人文环境和特色氛围，确立和塑造特色城市旅游形象；着力开发特色城市游、名胜古迹游、休闲度假游、翡翠珠宝文化游、会议会展游等旅游产品，建成东亚、东南亚地区著名的以文化休闲度假为特点的优秀旅游城市和山水园林城市。

##### ② 主题形象创意：中华极边园林城，腾越文化翡翠都

③ 主要旅游产品：特色城市游、名胜古迹游、翡翠文化游、会议会展游、自然观光游、寻宗访古游、二战遗迹游、边地美食游、休闲度假游、火山森林游等。

##### ④ 主要规划内容：

- 将叠水河、来凤山分别更名为城中火山飞瀑、来凤城市火山森林公园，增加形象吸引力；
- 把叠水河公园（城中火山瀑布）、来凤山国家火山森林公园建为城市休闲娱乐公园，在适当时机向大众免费开放；
- 将国殇墓园和李根源故居争取为重要的爱国主义教育基地；
- 协调旅游区景点免费开放给相应部门造成的利益损失，建议开放后以园内服务收入作为补偿；
- 进行科学合理的功能分区和项目策划开发；
- 对重要景点进行一定的景观污染清理改造，如架空电线电缆一律埋入地下；

- 叠水河（城中火山瀑布）公园向河谷和山麓进行适当拓展，扩大旅游区容量，注意科学信息和文化信息的展示、解译和传递，丰富旅游活动内容；确立开发主题，进行旅游区更名；

- 进行国殇墓园旅游区大门形象强化建设，采用花圈、墓碑等实物的抽象造型，营造庄严、悲壮等氛围；增加滇西、缅甸等地区同盟军抗战的相关内容的展示；注重采用现代声、光、电技术多方式、多角度展示历史信息；

- 来凤山的进一步开发，总体氛围应以“静”、“生态休闲娱乐”为主，建议主要投资建设增加步行道、游客休息点、小型生态观景台、各类碑刻、旅游垃圾收集设施、旅游厕所等，严禁骑马、越野、森林别墅、度假村等破坏性较大、与整体氛围不协调的旅游活动或人工建设项目，并着力加强游客行为管理；

- 城市道路建设要考虑无障碍设计，体现腾越文化的人文关怀精神；

- 城市雕塑和其他标识物的设计和建设，尽可能紧紧抓住火山、热海、腾越文化、高黎贡山、“10+1”、“10+3”合作及“中印缅孟”论坛等主题，从不同角度营造和树立腾冲旅游总体形象；城市小品建设追求精、巧、奇，并与其功能和环境相协调；沿街应设立游客休息和健身设施；

- 完善其他基础设施建设。注意垃圾收集设施、旅游厕所等设计和布局；

- 完善旅游接待设施建设。新建 3-5 家四星级酒店，争取建设 1-2 家五星级酒店，改造现有宾馆饭店，积极发展分时度假和产权酒店。

- 大力提高旅游管理和服务水平，尽可能达到国际通行标准；

- 加强政府及相关部门、企业、当地居民之间的协调与合作；

- 对原有城市规划进行修编，为建成国际著名会议、休闲、度假城市做好基础；

- 申报国家优秀旅游城市和山水园林城市。

- 与东南亚、东亚、南亚著名旅行社合作，争取纳入和开辟新的旅游线路；

- 重新设计宣传材料，制定新的营销战略，强力促销；

- 积极争取上级或国际相关资金支持，加强招商引资力度；

- 在适当时机，拓展东南亚、南亚、中亚和东亚市场。

## **(5) 高黎贡山生态旅游区（中远期）**

### **① 战略地位与开发方向：**

为腾冲县旅游业今后发展的支撑型项目。

规划期内，适当开展生态旅游及相关活动，完善相关旅游设施，提高生态旅游服务水平，

与怒江州大力合作，建成高黎贡山精品生态旅游线路。

**② 主题形象创意：融入高黎贡山，体验南香巴拉**

**③ 主要旅游产品：**宗教生态游、森林生态游、生态科考科普游、奇花异木游、挑战自我游、二战访旧游、丝路探奇游、生态保健游等。

**④ 主要规划内容：**

- 完善旅游基础设施建设，争取近期内交通条件能得以较大改善；
- 以界头为依托，完善食、宿、娱等旅游接待设施；接待设施设计上应尽可能体现生态理念，如绿色饭店、绿色酒吧等；注意旅游形象的塑造；
- 初步开发宝华山、天台山、紫薇山、小田河风光、大塘温泉、大树杜鹃王等景点，使其在中期能基本形成高黎贡山生态旅游精品线路的骨架，为远期的进一步发展作准备；
- 开发石墙温泉泉华观光、温泉休疗养等旅游产品，成为该线路的游客休息站和小型接待点，丰富旅游活动内容；
- 整修古驿道，保持沧桑感，与隆阳区合作，开发南方丝绸之路访古旅游产品；
- 进行适当的腾冲-界头公路沿线景观整治；
- 在界头成立高黎贡山生态旅游管理机构和相关俱乐部；
- 恢复或修缮天台山、宝华山、紫薇山等部分古迹，开发宗教生态旅游产品；
- 注意生态环境和乡村人居环境的保护；
- 在相应景点建立标准、规范的旅游标识系统；
- 选择 1-2 个村庄，开发生态理念突出的乡村旅游产品；
- 加紧培训或引进基于生态旅游的合格导游；
- 加强游客管理，采用多种信息传递方式使游客在旅游过程中接受环境教育。
- 建议注意处理好旅游开发与当地居民的关系；
- 改界头乡为高黎贡山乡；加强营销工作，尽快提高知名度；
- 加强规划开发，强力营销，强化高黎贡山生态游品牌。

**(6) 北海湿地生态旅游区（近期）**

**① 战略地位和开发方向：**

为腾冲县旅游业发展的支撑型项目之一；争取成为中国湿地生态旅游区。

重新进行接待区选址和建设，把青海、大牛场和北海纳入同一项目发展，统一规划，统一实施；开发高品位的科考科普旅游产品，以开发促保护，建成中国湿地生态旅游区。

**② 主题形象创意：探北海湿地，品牧场情韵**

③ **主要旅游产品：**湿地生态游、科普科考游、乡村体验游、湿地草筏游、湿地农事体验游、牧场体验游、草场娱乐游、山谷温泉休闲游、园林温泉康体娱乐游等。

④ **主要规划内容：**

- 进行合理地功能分区与分区规划设计；
- 恢复和增加北海湿地面积；
- 接待中心搬迁至北海出水口处山麓，拆除或改造原有接待设施；
- 在湿地附近择地建立湿地生态园；
- 培植人工湿地，人工培植草筏，开展草筏体验游等特色旅游活动；
- 取消原生草甸区的踩草甸、作草筏、捕鱼等旅游活动项目以及放牧等破坏性极强的活动；
- 积极开展观鸟、爱鸟、护鸟生态旅游活动；
- 可在部分抗干扰能力强的原生草筏区开展生态观光、科考科普旅游活动，并完善游道建设（留有空隙的高架木栈道或仿木栈道），建立必要的硬性旅游标识；
- 建立包含火山堰塞湖、特殊湿地、酸性湖等科学信息的旅游讲解系统，包括制作精美的旅游小册子、现代声光电技术、高水平的导游讲解及其他旅游标识系统；
- 与周边村寨协作，开展村寨社区旅游，转变农民意识，自觉爱护湿地；
- 充分利用附近的大牛场，积极开展畜牧场特种动物观赏、跑马、牧场体验、狩猎、滑草等旅游活动；
- 积极开发樱花谷山谷森林温泉休闲游、玛玉窝民族园林温泉康体娱乐游，形成合力和合理的小环线；
- 妥善解决当地居民日常生活和由于旅游业的开展而产生的垃圾，特别是排往湿地发育区的污水处理；
- 在湿地公路沿线建设生态围栏，并设置部分显目的旅游标识系统；
- 旅游区入口的形象建设，要准确把握地脉和文脉特征，认真设计，使其符合生态要求。
- 对可能产生的旅游开发与当地居民之间的矛盾和冲突要有充分准备，提前拟定相关的协调与解决方案；
- 与县内外其他旅游区联合促销，在营销中突出“火山堰塞湖湿地”和“酸性湖”的典型性，在适当时机举办关于“湖泊”、“湿地”等为主题的研讨会。

(7) **猴桥边境跨境旅游区（中远期）**

① **战略地位和开发方向：**

近期作为腾冲县旅游业发展的辅助性项目，中、远期将成为支撑性项目。

以史迪威公路和边境口岸的辐合为营销突破口，开发部分旅游资源，形成系列旅游产品，建成独具特色的边境跨境旅游区。

② **主题形象创意：走史迪威公路，观跨国风情。**

③ **主要旅游产品：**重走史迪威公路游、跨境体验游、边境风光览胜游、边境美食游、奇石科考游、历史重拾游、特色体验游、边境探秘游等。

④ **主要规划内容：**

- 开发针对背包旅游者的槟榔江探秘和重走史迪威公路旅游产品；
- 在黑泥塘附近，结合泉华景观的开发，开展边境乡村原始野性体验旅游产品；
- 优选部分古迹，结合史迪威公路的部分史料展示，通过旅游小册子及有效讲解等，为旅游者提供相关历史信息；
- 在猴桥建设以玉石等为主的保税贸易区；
- 在猴桥建设小型旅游接待中心；
- 开发当地特色美食旅游产品；
- 注意旅游垃圾的收集与处理，加强对槟榔江的保护；
- 建立健全必要的旅游标识系统；
- 建立健全旅游安全及其他旅游管理机制；
- 为旅游者旅游活动的进行提供办证等方面的方便，并力求优质服务；
- 中、远期，根据旅游业发展的需要，可考虑碳粉厂等污染大的厂矿的搬迁。
- 建议争取国家及相关部门在口岸旅游方面给以特殊政策；与缅方加强旅游合作；注意考虑当地居民的利益。

#### (8) 云峰山宗教文化生态旅游区

① **战略地位与开发方向：**

为腾冲县旅游业发展的支撑性项目，宗教文化生态产品的主要体现地。

提高旅游知名度，拓展旅游活动空间，开发新的旅游产品，加强生态环境保护，建成滇西著名的道教名山旅游胜地。

② **主题形象创意：名山古观身心净，云蒸霞蔚仙峰行**

③ **主要旅游产品：**宗教文化体验游、绿色生态回归游、缤纷花季情侣游、奇山名寺观光游等。

#### ④ 主要规划内容：

- 尽快申报国家森林公园；
- 开发云峰山陪山及周边幽谷、悬崖、奇石、原始生态等旅游资源，形成新的旅游产品，分流云峰寺游客；
- 在山下的大栗园村选址，建立旅游食宿接待点，同时取消云峰寺内的食宿接待设施；
- 近期内对索道设施作颜色改进处理，改善视觉景观效果；中、远期取消索道或重新选址建设；
- 认真选址并建设上山游道（步行道），用料上尽可能采用当地产的花岗岩石料；
- 设计中注意新开发景点的连接，注意游客的心理特征和时间安排，保证游客需经过一定的艰苦攀登方能达“仙山”的旅游体验效果；
- 建设部分游客休息站并提供简便接待服务；
- 建立健全有关游客行为提示、生态环境保护、科普知识、景点说明等旅游标识系统，以碑林展示云峰山丰富的文化内涵；
- 建立并完善旅游垃圾收集与处理设施；
- 建设 4-5 个生态旅游厕所；
- 加强宗教文化氛围的营造和保护，必要时采取收额外门票等方式限制云峰寺游客量；
- 建立旅游安全防护机制；
- 建立防火管理和应急处理机制；
- 对大栗园村进行适当的村寨环境整治；
- 在通往旅游区的岔路口设置明显的旅游标识，标识物设计上尽量力求新颖、富有创意；
- 建议与火山、热海项目联合促销，突出“浴热海，观火山、登‘仙山（云峰山）’”的旅游系列活动；
- 通过旅游促销，强化云峰山在滇西和东南亚国家的影响；
- 注意处理好旅游开发与当地居民、宗教信仰之间的关系。

#### 6.3 近期优选旅游项目初步分析

根据项目策划、旅游竞争分析、市场分析、市场开拓计划、主要建设分析以及环境影响评价及调控研究，优选和顺侨乡文化生态村、火山观光科考娱乐旅游区、热海中国生态 SPA 康乐园、腾冲山水文化园林城等为优选旅游发展项目。

## 7. 旅游形象策划与市场

### 7.1 主题形象定位与宣传口号设计

#### (1) 腾冲旅游的文脉主线

- 板块缝合线上跳跃着的神奇火山热海
- 横断山脉中深藏着的富饶美丽和气候舒适的腾冲
- 祖国大西南边境线上历史悠久的商贸重镇
- 传承古今荟萃中外的文化积淀——腾越文化

#### (2) 主体形象整体定位

### 腾冲——中国生态 SPA 康乐园

促销形象：

- 火山热海休闲地，腾越文化翡翠城
- 腾冲：中国神秘、温情之乡
- 中国极边第一城，腾越文化翡翠都
- 地球之窗，火山温泉度假之乡
- 神秘腾冲，温情四季
- 神秘：腾冲；寻梦腾冲：水火不容实相容，石沉大海石不沉，缘木求鱼鱼上树，石不雕凿自成柱
- 腾冲旅游——充满神秘，凝聚温情
- 走进腾冲，走入神秘、温情的休闲度假世界
- 火山给你以激情，热海给你以温馨，腾越古城给你以文化，高黎贡山给你力量
- 体验火山热海，品味腾越风情；探寻物种宝库，揭秘翡翠商城
- 腾冲：中国北海道，温情乐土
- 腾冲快乐：温馨度假地
- 腾冲：神秘、温情的休闲度假世界

#### (3) 主要宣传口号

- 腾冲：中国生态 SPA 康乐园
- 游万年火山热海，走千年古道边关，览百年翡翠商城，探神秘高黎贡山，品深厚腾越文化，赏边地民族风情
- 七彩云南快乐天堂，生态 SPA 大不同——水火不容实相容，石沉大海石不沉，缘木求鱼鱼

上树，石不雕凿自成柱

## ● 火山热海休闲地，高黎贡山翡翠城

根据不同细分市场的客观发育程度和旅游偏好，推出不同吸引力的宣传口号，来强化腾冲“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”的旅游形象，打造“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”的形象。对国内旅游者，结合观光旅游强调腾冲神秘的自然风光和腾越文化及休闲度假；对东南亚旅游者，利用古今商贸文化和休闲度假功能加以宣传；对西方旅游者，强调自然生态风光科考价值的同时也应突出腾越文化的科考价值，特别是生态 SPA 康乐园价值。

## 7.2 旅游形象视觉识别系统设计

### (1) 腾冲县旅游视觉景观系统设计

在继承和吸收部分“老”十二景的基础上，提出适用于将来腾冲旅游宣传的“十六景”：

火山胜景	一泓热海	笔峰霁雪	书香和顺
温泉柔梦	云锁天台	龙洞垂帘	灵池澄镜
国殇忠骨	猴桥边关	火山神柱	大树杜鹃
凤岭叠翠	琅岬仙山	飞来奇石	三折云梯

可以征求各方意见，遴选腾冲十六景，既提高文化品位，又可起到宣传促销和提高民众旅游意识之效。

### (2) 旅游视觉符号系统设计

根据腾冲旅游形象主题的策划，建议在以后的旅游建设和旅游营销中，涉及到旅游地名称时，都统一使用“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”的名称，在全国乃至全世界打造、打响这一名称。

建议以绿色为底色，代表腾冲现有的绿色生态大背景；中间以蓝色月牙型表示热海；月牙上方设计一黄色梯形，代表火山，并在上方叠加“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”的字样；或者采用实际景观照片处理，把火山、热海、和顺乡、大树杜鹃等知名景点的景观照片合成在一起，再叠加上“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”的字样。当然，也可以向社会征集旅游地的标徽。

旅游地应该有一个统一的广告标准字体。腾冲县可请国内某位著名的书法家（建议请我国著名的书法家启功）来题写“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”几个字，然后在各种广告、印刷宣传品、各种办公用品上统一使用这几个标准字，以便于进一步在人们头脑中形成统一的形象。

腾冲县是生物的家园、王国，旅游吉祥物可选择的范围比较宽，如懒猴、白鹭等，都可以以卡通的形式考虑作为旅游吉祥物；也可以采用具有吉祥意义的物品来作为旅游地的吉祥物，

如晶莹剔透的翡翠如意饰品作为腾冲县的旅游吉祥物。

鉴于腾冲县城腾越镇也包括有众多的景点，因而建议腾冲县严格控制户外广告的数量，同时要严格把好广告质量关，使之不破坏腾冲县的整体形象。对于腾冲县城，如果户外广告数量多而质量低劣，就会破坏游客对腾冲县城的感知形象，因此，腾冲县城的所有商业广告要有一个统一的规划、统一的格调，要与腾冲旅游的整体气氛相和谐，从而有利建设“腾冲：中国生态 SPA 康乐园”的形象。对于已开发的部分旅游区，为了维护旅游区景点的原有风貌，要严格控制其数量；对于自然环境较为原始的地方，如高黎贡山国家重点自然保护区、北海国家级湿地，建议为广告禁区。

腾冲物产丰富，是缅玉的主要毛料加工地，腾冲旅游纪念品可以取源于这些资源。在设计和包装时要有意识地把设计的标准字体、旅游地名称、吉祥物形象等溶入纪念品中。当然，前述的旅游地标徽也可以做成一个系列的实物景观图象，作为旅游纪念品出售。

在主要景点间运营的旅游客车，也应该作为形象载体出现在游客面前，各条线路要有所区别，如现在胆扎一些小面的，把“游琅呀仙山，览异域风光”的宣传口号印制在车身上，就是一种比较好的做法；除交通车辆外，旅游区(点)将发展的索道、特色交通等也应该有类似的做法。旅游公路沿线，特别是重要旅游区分叉口等位置，结合旅游解说系统的完善，建议设置宣传路牌等形象传播载体。

旅游地人的形象对旅游区(点)形象的传播也能起到很大的作用，结合腾冲旅游区的不同性质，在这些地方塑造温情人、生态人、文化人和宗教人的形象。

旅游企业，特别是宾馆、饭店、旅行社、交通运输企业等，是旅游者接触旅游地的几大触角，因此它们除了培养企业自身的文化和形象以外，应该遵守整个腾冲县的旅游形象，不断的向游客强化：中国生态 SPA 康乐园的形象。

腾冲县的资源和品牌都具有世界意义，因而腾冲也是全世界的。腾冲县旅游形象大使可在全国范围内选择，通过广泛发布消息，征求意见，在具国际知名度、外在形象好而又气质佳、广为大众所喜爱、愿为腾冲县作旅游形象宣传的中国（包括香港、澳门和台湾地区）明星（最好是女性）当中，推选 1—2 名人士充当旅游形象大使；当然也可以利用腾冲历史上的著名人物，如艾思奇、李根源等，作为腾冲旅游的象征人物。

### （3）旅游视觉形象的空间结构设计

保山机场、腾冲汽车客运站以及保腾公路腾冲县入口处是整个腾冲旅游形象设计的第一印象区。在这些位置一方面要结合腾冲旅游形象的视觉要素进行宣传，另一方面要规范服务人员的服务行为。

购物场所可以作为腾冲旅游的最后印象区，为了得到游客对这一印象区的认可，建议在完善旅游商品种类和改善购物环境的同时，应该下大力气提高服务的质量和保证商品的品质，特别是翡翠玉石。

腾冲的光环效应区应集中在火山、热海、和顺、高黎贡山等景点。景点中的视觉识别和行为识别应该按照前述的各项策划进行。

大滚锅、和顺图书馆、大树杜鹃、大空山和国殇墓园可以作为腾冲旅游形象的地标区来塑造，各种宣传、策划时都可以用它们来传递腾冲的旅游形象。

### 7.3 旅游地形象的行为识别（BI）系统设计

旅游服务行为包括：文化及艺术修养；热情服务、真诚待人与以身作则；办事高效。建议采用“浴谷浴池边微笑服务的工作人员”的形象，作为一般接待的服务形象设计。

建议腾冲县政府一定要采取切实可行的方式来引导当地居民对游客的态度与行为。如在全县范围内发动“做文明守纪公民，树腾冲旅游形象”的全民活动；同时要严明法纪，坚决制止坑害游客的违法犯罪活动；使他们能从旅游业的开发中获益，进而表现出对游客持友善态度的行为形象，加强游客与当地居民的沟通。同时，当地居民的习俗往往通过具体的行为符号来表现，比如傣族的民族舞蹈、祭祀等。

在当地居民中，根据他们与旅游的关系划分为三种类型，即直接参与到旅游服务业中的当地人、与旅游区(点)接触的当地人、与旅游无关的当地人,并加以引导。

在游客之间相互行为形象设计方面，建议在腾冲县开展以下能使游客共同参与的项目：温泉休闲度假、小组野外定向、民间技艺观赏与研讨、火山娱乐城等。

在旅游区服务形象方面塑造：温情人——对于热海旅游区，由于旅游活动以休闲度假、理疗保健功能为主，这里的服务人员，或者是旅游区的服务形象应该在“温情”二字上下工夫，让在这里的休闲度假、康体疗养的旅游者体会“离家却进家，离家胜在家”的旅游区服务，让游客来了不想走，走了又想来；生态人——对于几个自然保护区，由于以开展对环境污染较小的生态旅游为主要旅游功能，因此这些地方的服务行为和旅游从业人员，也应该体现“生态”的特征，如：穿着传统布料的工作制服，不使用化妆品，不提供对环境影响较大的餐饮服务和娱乐服务等；文化人——对于和顺、下倚罗、国殇墓园等一些文化底蕴较强的旅游旅游区（点），旅游者的形象和服务也应该具有一定的文化品位，这样才能与旅游区的氛围融为一体。如这些旅游区的服务员可以配置文化含量较高的对襟扣古装，采用仿古制品如茶具、餐具等为游客服务；宗教人——对于云峰山、来凤山、天台山一带的旅游从业人员，应该结合道教、佛教的服饰要求和行为要求规范自己和旅游者交往中的行为，通过自己的行为传递旅游区“圣地”的形

象。

#### 7.4 旅游形象传播和市场营销策略

传播和营销理念包括：市场主导，整体品牌营销和绿色营销等。

旅游形象传播策略主要包括：

##### 7.4.1 媒体广告策略

①在因特网上间建立中文和英文网页，详细介绍腾冲县旅游资源、旅游产品和旅游形象的基本情况；

②在云南卫视、中国中央电视台、香港凤凰卫视、中央人民广播电台、《中国旅游报》、《西部旅游》、《旅游休闲》、《云南旅游·海外版》等重要媒体上制作并发布有关腾冲县旅游产品的广告，使海内外旅游者了解腾冲县，并激发其出游的动机。

③制造和发布新闻，邀请国内外主要媒体如中央电视台、《人民日报》等媒体记者来作报道；

④举办有影响力的活动及学术研讨会，如举办国际地质、地热研讨会、国际生态旅游研讨会、中国腾越文化研讨会、国际自然保护区研讨会等档次高、规模大、影响深的学术活动，同时邀请各大媒体记者参加，并大力进行新闻宣传。也可以利用全球反法西斯运动纪念日，在腾冲举办相关的纪念活动。

⑤继承已有节事活动，推陈出新。在办好火山热海节的同时，应该寻找新的突破口，提高办节的档次，建议与夏威夷结成姐妹城市，同时在两地举办国际火山热海节。

##### 7.4.2 公共关系策略

积极与东部沿海(重点为珠江三角洲地区、沪宁杭地区和京津唐地区)及海外(重点为港澳台地区、日本、韩国、东南亚、南亚和欧美地区)的旅游批发商、旅游零售商及有关组织建立和发展广泛而又固定的业务关系；建立同旅行社、探险俱乐部、学术研究会及社会团体等的牢固、稳定的业务关系；向到我国尤其是到云南省进行旅游活动、商贸活动的海外客人推荐腾冲县旅游，使得这些旅游者进一步认识并购买腾冲休闲度假、康体保健、科考科普等旅游产品；邀请国内外社会各界名流到腾冲县访问并予以大力宣传，如请著名的作家余秋雨来腾冲县采风，并写作有关腾冲的散文，又如请我国著名的画家黄宾虹来腾冲县采风并创作有关国画等；积极参与国内外有影响的旅游活动，如昆明中国国际旅游交易会、上海中国国际旅游交易会、新加坡、东京、纽约及巴黎有关世界性的旅游博览会等；注意广泛同社会各界，包括同各级政府、国内外各旅游者及媒体记者等方面搞好关系等。

7.4.3 设计生动而又富有个性的宣传口号，并利用这些口号在客源市场的城镇居民中进行广泛的广告宣传，在城市主要交通路口、电视、广播、画册及因特网上使用统一的宣传口号，形成宣

传的合力效应。要根据已有的腾冲旅游品牌和腾冲县特有的优势旅游资源，既要在所有的广告宣传自觉的统一使用“腾冲——中国生态 SPA 康乐园”这一品牌，又要在细化的宣传口号、图片、旅游商品、景点门票、导游手册等媒介上有侧重地突出各旅游景点旅游区自身的个性形象。

另外，诸如导游手册、文学作品、民间传说、影视作品、新闻、宾馆内印刷品以及腾冲外销的各种产品的外包装等等，都会在客观上对旅游形象传播起到作用。因此，也要注意这些方面的宣传效果。

#### **7.4.4 市场营销策略**

##### **(1).加强旅游形象宣传和市场营销，开拓客源市场。**

第一，利用中国和缅甸、印度、东盟等国家和地区关系不断改善、合作不断加强的有利形势，积极开发腾冲——缅甸——东南亚其它国家（或者印度）——印度洋地区的旅游线路，拓展腾冲旅游产品内容和内涵，使腾冲成为中国同东南亚、南亚旅游合作的桥梁和重要支点，并借此拓展国际、国内两个市场。

第二，以腾冲国殇墓园为支撑，利用滇西抗战、滇缅公路、飞虎队、驼峰航线、中国远征军等抗战历史对国内外特别是海外进行宣传促销，积极营销抗战历史文化旅游产品，并带动县域内其它旅游产品的市场营销。在每年的 8 月 15 日隆重纪念抗日战争胜利；将每年的 1 月 27 日定为腾冲等地的法定节日——滇西抗战胜利日，与美国、东南亚、台湾等国家和地区合作，与滇缅公路、飞虎队、驼峰航线等抗战历史的纪念活动相结合，使滇西抗战胜利纪念活动成为为世界纪念反法西斯战争胜利的活动的的重要组成部分，使抗战历史文化旅游产品成为腾冲对外进行宣传营销的突破口和闪光点。

第三，利用腾冲翡翠加工贸易的悠久历史与雄厚实力，结合猴桥口岸、腾越翡翠文化园等的建设，重振翡翠加工贸易雄风，并结合翡翠商品的销售，积极对外进行宣传促销，扩大腾冲翡翠商品和翡翠文化知名度的同时，提升腾冲旅游的美誉度和腾冲旅游商品的市场覆盖率。

第四，在各项边境商贸活动的策划举行、各种腾冲工农业产品的设计销售中，突出腾冲自然与人文特色，实现旅游宣传中各个产业的联动发展。

##### **(2)细分、定位旅游目标市场。**

第一，重视开拓本地及周边地区市场，在此基础上不断加大国内发达地区和海外市场的比重，逐渐地过渡到中远期的以远程的国内市场和海外市场并重的局面。

与滇西其它旅游区区域联动相结合，积极宣传营销，重视本地居民、本地商务游客和周边市场的休闲度假需要，挖掘本地旅游的消费潜力，特别是保山隆阳区、潞西、瑞丽等地的出游潜力，缓解近期区长线客源不甚充足的困难。

省内的大理、昆明、玉溪、曲靖，以及缅北地区有着较好的市场基础，应在整合腾冲旅游资源的基础上，向这些地区重点推销休闲度假拳头产品，特别是黄金周度假观光旅游和自驾车旅游产品。

第二，重视与开拓国内外远程市场。

抓住滇西大保公路通车、腾冲旅游品牌逐渐树立和云南省打造滇西精品旅游线的契机，在丰富旅游产品和完善旅游接待设施的同时，同昆明等地旅行社合作，积极开拓国内远程市场和海外市场。

与国内外旅行经销商广泛联系，并利用腾冲各部门、企业在外地的办事机构以及腾冲的侨乡优势，争取逐步在北京、上海、广州、深圳、香港、曼谷、新加坡、东京、纽约、新德里、仰光等城市设立旅游网点，多渠道招徕客源。

在现在许多旅游开发工作尚未完成的情况下，可以利用腾冲良好的生态环境、丰富的抗战历史文化、深厚的文化渊源等优势，推出科学考察、探险、抗战历史考察、观鸟、观花、民族文化体验、民间文化考察等专题旅游活动，扩大知名度和影响力，开拓海外市场。

利用腾冲华侨众多的优势，在华侨中积极宣传，吸引华侨回乡探亲祭祖，并扩大腾冲旅游的影响；利用滇西抗战的历史文化和日本人视滇西为起源地的渊源等为突破口，占领日本市场；利用滇西抗战、飞虎队、滇缅公路、驼峰航线等为突破口，开拓欧美市场；利用腾冲同东南亚、南亚山水相连、文化相近的优势，以及滇西作为中国与东南亚、南亚交流的桥头堡的地位，吸引这些地方的旅游者，使腾冲成为东南亚、南亚游客进入中国游玩的前站。

第三，针对不同的旅游市场，实行专门营销策略。

#### 1.老年旅游的营销

老年人时间充裕、有一定的支付能力和出游愿望，是腾冲旅游不可忽视的市场。为开拓老年旅游市场，应与国内外老年活动团体、一些专业的旅行社以及在老年人中有影响力的报纸、杂志、电视节目等加强联系合作，并举办一些参与性强的旅游活动，如“飞虎队”队员聚会、滇西抗战纪念会、专题性的康体疗养活动、与腾冲老人联谊等。

#### 2.青少年旅游的营销

利用腾冲自然生态复杂多样、历史文化浑厚的优势，结合青年旅馆的发展，同各级教育部门、学校、共青团、少先队等合作，设立青少年课外活动基地、爱国主义教育基地等，在宣传和产品建设中突出腾冲旅游的科技含量、历史文化含量、传统文化内涵和爱国主义内涵，强调参与性和教育性。

#### 3.会议会展旅游市场的营销

利用腾冲处于我国与东南亚、南亚交往的前沿区位、中国和这两个地区的区域合作日益加强的优势、边境商贸发达、四季可游、以及腾冲在康体娱乐、自然生态、民族文化和历史文化上的优势，与国内外有关部门、企业和科研单位合作，加强会议会展软硬件的建设，重点促销面向东南亚、南亚地区的展览活动和中国与东南亚、南亚地区交流合作、腾越民族文化、地理、生态、二战历史等方面的会议产品。

#### 4.奖励旅游市场的营销

利用腾冲的康体娱乐、休闲度假等旅游产品的优势，加强直接销售，直接、间接与海外和国内的其它省市的政府、大公司、大企业、学校和社会团体加强联系，特别是加强与经济效益较好的大企业的联系，拓展奖励旅游市场。

#### 5.节假日旅游市场的营销

与节假日旅游主要客源市场——昆明、玉溪、曲靖等地的旅行社、省市新闻媒体、网站等合作，平时多播放、登载一些腾冲旅游的专题资料，建立起腾冲休闲度假的旅游形象。在节假日前，发布腾冲旅游的实时信息，提供腾冲景区、住宿、交通等方面的最新动态，引导和拉动游客的旅游消费。

#### 6.背包旅游市场和自驾车旅游市场的促销。

建立专门的网站，整理、发布腾冲背包旅游和自驾车旅游产品、线路、资费、风情等的资料，并与专业性的背包旅游中介机构、探险旅游机构、自驾车组织合作。可以尝试利用昆明、大理、丽江等地背包客、自驾车旅游者聚集的特点，雇佣专职和兼职营销员工，在昆明机场、昆明文化巷、大理洋人街、丽江古城等地发送、投递宣传材料，进行有效宣传，以吸引客源。

## 8.旅游发展专项规划

### 8.1 旅游基础设施规划

腾冲旅游基础设施规划的指导思想概括为：紧密结合腾冲旅游业实际；适度超前规划、分期建设；以全面开放促进发展，以深化改革为动力，为腾冲建设国际水平的大旅游产业体系服务；走科学化、市场化、规模化的开发道路。

旅游交通方面：重点建设保腾高等级公路；争取建设旅游支线机场；建设腾梁、腾龙二级公路；争取建设腾（冲）—泸（水）二级公路；新建、改建县城到旅游区景点的交通路线，如县城至火山、热海、云峰山、滇滩、板瓦等；新修热海——坝派二级路；史迪威公路争取改造与提升；公共旅游交通系统建设。

给水规划方面：提高供水能力，加大供水管道的新建和改造，为旅游接待设施供水；兴建

县城污水处理厂，绿化、城市清洁用水采用循环水，有效节约现有的水资源；做好旅游区点的供水工作。

排水规划方面：旅游区排水系统采用雨污分流制；在县城建一座污水处理厂；和顺旅游区的污水排放问题应考虑居民区生活污水与旅游区生活污水的排放渠道是否一致，必须保证元龙阁湖区和周边河溪的水质不受污染；热海旅游区附近建设日处理能力 10 吨的污水处理厂；大树杜鹃王、宝华山等生态旅游区的污水排放采用生化沉淀的方式进行初级处理；猴桥口岸的污水处理设施急需建设小型污水处理厂。

供电规划方面：加快电网的建设与改造，新建界头 35Kv 变电站，界头乡负责向自然保护区及大树杜鹃王旅游区、云台山、宝华山等旅游区供电；改扩建马站变电站为 110KV 变电站向火山地质公园等旅游区供电，保证未来开发更多新的旅游项目的用电；加强水利建设，有计划发展小水电站；在槟榔江上建设 1 个大型的、具有调节性能的水电站，保证边境地区有充足的用电量。

通信规划方面：提高设备维护投入，保证优质高效的通信服务。达到每个乡镇都开通移动通信服务，增加各主要旅游区的 IC 卡电话数量，并加强维护；普及网络服务，完成宽带数据业务，新增 ISDN 无线上网服务，县城有条件的争取开通 IDSL 网络快车服务；旅游专用通讯工程方面，在热海、火山地质公园、云峰山等旅游区增加装机，建设电信线路，提高通信质量；提高电信服务质量。宾馆、饭店、度假区开通内部线路，加强对国际通话业务的扩大和维护；度假区、游人滞留时间较长的旅游区增设邮政所。

医疗保健救护系统规划方面：对腾冲县中心医院和防疫站进行改扩建，作为旅游救护中心的依托；在旅游区范围内合理设置医疗救护点，尤其在热海等有旅游参与活动的旅游区（点），必须具备紧急救护的能力。火山地质公园、云峰山旅游区、北海旅游区设急救点，同时在某些路段设安全救护绿色通道；培养高素质、爱岗敬业的医疗救护人员，加强工作考核；保证医疗救护报警电话的畅通，及时对突发事件进行有效处理；规范医药制度，打击假冒行医和制售伪劣中药材的现象。

安全卫生规划方面：严格制定和执行交通规则，明确设置机动车辆停靠点标志，严格上下公交车的站点，沿街不准乱停乱放自行车、摩托车等。旅游旺季加大对过往旅游区景点与过境车辆的疏通和管理；应继续贯彻执行依法维护社会治安、打击违法犯罪，营造良好的社会环境，为旅游业发展创造充分的保障条件；腾冲城市照明系统较为完善，街灯 5300 盏，功率为 380 千瓦，灯形丰富，美观功能多样。柔和的草坪灯、喜庆的花灯、别致的柱型灯、精美的庭园灯、艺术性的水晶灯等不仅是安全保障系统的一部分，更为腾冲美丽夜景增添了光彩，应继续做好；

游览安全设施：游览过程的安全设施保障（危险地段、有危险的活动）的设置非常必要，尤其是热海、火山地质公园、云峰山等游人较集中的热点旅游区，更要加大护栏、扶手、台阶等安全设施的建设和维护；对热海等开展洗浴疗养、康体保健、美容美体的旅游区的安全更应

重视，不仅体现在医疗设施的完善上，更要防患于未然，对一切可能发生的危险给予提前的防范，建防护堤、安全扶梯、防滑地面等来保证旅游者在游览和休疗过程中的安全舒适。其他旅游区也应尽可能细致周到地作好安全防护工作；做好城市环境卫生工作；旅游区景点的环境卫生工作；组建救护队，及时排除旅游活动中发生的危险情况。

## 8.2 旅游发展接待设施规划

指导思想：以旅游项目的高品位深层次开发和旅游业发展中的现实要求为动力，坚持以建设云南民族文化大省、绿色经济强省和国际大通道的战略部署为指导，充分发掘腾冲旅游资源的独特性，坚持可持续发展，以市场为导向、以效益为中心，高品位、高水平地促进腾冲旅游接待设施的建设和完善。做到因地制宜，突出特色，开拓创新，协调配置，准确定位，科学管理。

在接待地层次方面：一级接待地：县城（腾越镇）；二级接待地：热海、猴桥、滇滩、界头；三级接待地：荷花、白果村等。

住宿设施建设方面：（1）在县城新建 1-2 家五星级会议度假型或综合型酒店，2~3 家四星级不同类型酒店，3~5 家三星级酒店，发展度假酒店和产权酒店。（2）对县城原有酒店进行改造升级；（3）对接待设施进行合理的空间布局，在猴桥、滇滩、界头等地可以适当新建；（4）热海主要建设会议、温泉、康疗度假型酒店、娱乐酒店等类型，原有的酒店近中期对建筑外观进行改造，远期可考虑明珠、财税培训中心的搬迁；（5）坝派等地可建设度假型酒店；（6）依托火山高尔夫开发建设高档次的商务、度假酒店和特殊山地度假村；（7）高黎贡山生态旅游区以建设青年旅馆为基本形式；（8）可利用和顺、下绮罗、胆扎等地开展乡村家庭接待，缓和旅游高峰压力。

餐饮设施方面：（1）各星级宾馆将餐饮作为酒店服务的一项必要内容设置与完善，提供中、西风味品种齐全的营养餐。可采用多种经营方式，如自助或半自助的方式来调节桌餐的拘谨和单调；（2）在县城及热海、火山地质公园等旅游区新建旅游定点风味餐厅；（3）和顺等地家庭式餐饮形式值得提倡；（4）选择区位条件好的地段建一条规范的、卫生、安全的夜市；（5）挖掘利用腾冲风味，开展一定的烹调、参观特色饮食的制作等活动，如开辟专门的制作和品尝大救驾的旅游餐馆，开发系列产品和不同档次的相关的小吃，形成集餐饮和旅游参与活动为一体的组合方式；（6）在滇滩、猴桥等口岸依托的乡镇选址建设异国情调的风味美食城，开发成为突出不同文化与饮食特征的缅式餐饮区。

休闲娱乐设施方面：（1）建设高尔夫球场及配套设施；（2）充分利用温泉开展美容美体、保健康疗、温泉游乐、中医理疗、温泉娱乐等活动；（3）利用民族特色游艺体育活动，结合火山山地度假村建设游乐场（城）；（4）利用边境区位，开展特色休闲娱乐活动；（5）利用火山开

展火山滑翔、滑草、寻弹等活动；(6) 利用民族、文化节庆开展相关活动。

旅游商品开发方面主要有：(1) 腾越翡翠系列：各档次的翡翠玉器、古玩等；(2) 文化产品系列：图书声像制品、旅游指南、导游图、交通图、中缅印旅游交通图等；介绍腾冲风光的明信片、专题风光片、磁带、光盘、扑克牌等；腾冲文化名人的书画、精品摄影画册、诗歌集等；传统的腾冲农民画、腾冲皮影、腾冲宣纸等；(3) 手工艺品系列：传统藤制品；根雕工艺品；手工木竹制工艺品等；(4) 火山石工艺品系列：火山弹、火山石象形工艺品等；(5) 腾药系列：腾冲的中成药等；(6) 土特名产系列：腾冲饵丝方便装、“太极桥”果脯系列、姜制品、干菜、清凉山茶系列等；(7) 日用品系列：印有腾冲风光图案的扇子、太阳伞、太阳帽、矿泉水、饮料、T恤、扑克牌等。

旅游辅助设施方面：(1) 热海旅游区的停车场在现有的内、外两停车场的基础上，扩大外围停车场规模，把内停车场改建为有绿地式容纳量高的现代化停车场；云峰山旅游区应将停车场建在旅游区外，留一定步行道进入旅游区；火山公园内建形态优美大方的电瓶车停车点，沿途建停靠站；和顺旅游区内的旅游机动车停车场及游览车停靠点建设；其他旅游区停车场的建设；旅游区内建适当的特色交通工具的停靠点；(2) 在各主要交叉路口和某些旅游区建设大型的户外标识牌；(3) 重视旅游厕所建设；(4) 旅游区(点)的路标标识、线路图建设；(5) 旅游购物点建设；(6) 加油站、汽车维修站点建设。

中介组织方面：(1) 尽快组建两家国际旅行社；(2) 着手准备，在适当时候组建旅行社集团；(3) 增设国内旅行社 3~4 家；(4) 与东南亚、南亚合作组建旅行社或者建立紧密联系。

旅游电子商务方面：(1) 发展互联网业务，进行网上宣传与营销；(2) 建立旅游咨询中心和游客服务中心；(3) 建立游客触摸式旅游信息系统。

### 8.3 旅游人力资源开发规划

#### (1) 旅游人力资源需求预测

表 8-1 腾冲县旅游业主要从业人员需求总量预测表

人才队伍	需求人数			
	2005 年	2010 年	2015 年	2020 年
高级管理人员	10	18	25	35
中级管理人员	150	250	350	500
外语导游	10	25	35	45
中文导游	80	160	300	400
专业教师	8	15	20	25

财会统计	10	20	30	35
工程技术	30	40	50	65
初级技师	30	45	60	85
车船司机	80	120	150	180
餐饮服务人员	300	400	550	700
客房服务人员	450	550	650	750
旅游景点服务人员	200	300	400	500
旅游娱乐服务人员	120	250	340	400
旅游商品服务人员	160	280	320	400
合计	1638	2473	3280	4120

表 8-2 腾冲县旅游人才文化结构需求预测

学历	所需人数			
	2005 年	2010 年	2015 年	2020 年
研究生	8	15	25	30
本科生	50	80	120	150
大专生	150	250	350	500
中专及高中	500	600	1000	1200

(2) 旅游人力资源开发对策主要有：增加投入，对旅游从业人员进行培训；强化岗位责任制；加强与其它地市旅游管理人员和工作人员的经验交流，经常组织各级旅游部门的干部职工到旅游发展较为先进的地区进行考察学习，增长他们的见识和眼界；实现走出去，引进来的人才政策；严格执行旅游从业人员的持证上岗制度；加强酒店员工的外语培训和达标测试，每年定期举办外语培训班，提高酒店员工、导游、旅行社人员和旅游管理者的外语水平；采取多种方式和形式，提高从业人员素质，开展旅游从业人员的培训教育。加强本地与其它地市旅游院校、知名旅游饭店的学术、技术交流、学习。组织行政、企业管理人员外出学习考察。

## 9. 旅游资源环境保护规划

### 9.1 旅游资源环境保护的指导思想和原则

站在可持续发展的高度，坚持保护为主，适度开发利用；以旅游促发展，以发展促保护。科学规划，合理布局，减少旅游活动对旅游区（点）的自然旅游资源和当地人文旅游资源的影

响，确保旅游资源的永续利用。

旅游资源与环境保护遵循生态学原则，开发服从于保护的原则，阶段性原则，可操作性原则，责、权、利相结合的原则。

## 9.2 旅游资源环境保护分区及保护要点

表 9—1 腾冲县旅游资源环境保护分区

一级保护旅游区	二级保护旅游区	三级保护旅游区
热海热田，高黎贡山，和顺，北海湿地，国殇墓园，绮罗文昌宫，城市火山瀑布，云峰山，火山公园，大树杜鹃，天台山等	来凤山火山森林公园，火山湖，胆扎，火山节理谷，黑鱼河，李根源故居，青海等	黑泥塘泉华锥、泉华冢，同济风雨桥，白果村银杏王，龙川江，坝派巨泉，石墙，宝华山，大牛场等

**一级保护区：**(1) 严格维护景点、景物的原有风貌及原始环境，区内的古树名木和重点景物要建立档案、挂牌保护，严禁砍伐森林；(2) 对区的城镇、村落要按有关要求，统一规划，突出地域景观风貌，对民族历史文化，要进行重点保护和挖掘建设，形成独特的文化景观特色；(3) 对区内不同区域和地段，应根据环境状况、景观要求、经济发展状况等因素，分别制定合理的发展规划，确定功能布局、项目布局和项目开发建设强度等要求；(4) 在旅游活动开发的同时，应该严格控制对水源、大气、生物等的污染，应该完善健全各旅游区的污水处理系统和环卫系统；(5) 保护文物古迹原貌和视觉走廊。

**二级保护区：**(1) 大力植树绿化，保护山林水体，区内严禁新的毁林开荒，已有的要逐步退耕还林，恢复森林植被，提高区内的林木覆盖面积，另外对于湿地旅游区，对占用湿地进行生产的用地，应该退耕还湖；(2) 严格控制开山采石，防止水土流失和生态环境的恶化；(3) 交通道路两侧绿化需重点保护，严格控制对水源和大气的污染；(4) 保护文物古迹。

**三级保护区：**(1) 做好森林抚育工作，为一、二级保护区旅游资源的开发提供良好的“绿色背景”；(2) 做好主要水体的水质监控工作，逐步改善水体质量；(3) 加强保护区的水土治理，根治水土流失和泥石流；(4) 积极做好当地社区居民的教育，实现旅游开发和保护的良性发展；(5) 加强文物古迹的保护。

## 9.3 旅游环境保护实施战略

旅游资源环境保护总体目标为：以旅游业可持续发展思想作为制定腾冲县旅游资源与环境保护规划的指导思想，通过规划期内对各环境要素的保护与建设，为腾冲县旅游业发展营造一个空气清新、环境舒适、生态和谐的旅游环境氛围，实现旅游开发与腾冲经济建设、城乡建设

和环境保护同步发展，确保旅游开发达到环境效益、社会效益和经济效益的有机统一。

主要要素保护目标：在规划实施期间，腾冲县各旅游区大气质量稳定在《大气环境质量标准》中的二级标准，其中一些重点旅游区，如热海、和顺、火山公园、北海湿地、高黎贡山等应达到国家一级标准（GB3095—1996）。

严格控制人为排污行为，确保饮用水源保持在国家一类水质上；旅游区域的地表水（包括河流、湖泊）及其中游河段水质达国家二类水标准。

规划期内要全面提高腾冲县的森林覆盖率；加强野生动植物多样性的保护，野生动植物的种群和数量稳定；重点保护来凤山森林、高黎贡山森林、北海湿地、热海旅游区和火山公园旅游区、云峰山等重要风景地段。

县城区域环境噪声达到 GB3096—93《城市区域环境噪声标准》中的一类标准，昼间等效声级控制在 50 分贝，夜间等效声级控制在 45 分贝以内；旅游区昼间等效声级控制在 45-50 分贝，夜间 35-40 分贝。

进一步加强城乡环卫队伍素质建设，提高垃圾机械化清运工作的速度和效率，充分利用现有的垃圾无害处理厂，做好垃圾粪便的无害处理与综合利用。县城垃圾清运率达 100%，卫生填埋率达 60%，农业垃圾综合利用率达 50%；加强对生活废水的处理。此外，还要重点做好旅游区的环境保洁工作，努力创造一个优美、洁净的旅游氛围。

在腾冲县域范围内居住的 23 个少数民族，急需采取措施对它们的文化风情进行保护。如胆扎傈僳族表演队，怀有“上刀山，下火海”绝技的只有九人；另外一些民间艺术也面临现代文化的冲击，如腾冲皮影戏几乎已经消失，这些文化都需要通过旅游活动的开展加以挖掘和保护。

#### 9.4 旅游资源环境保护的对策措施

（1）法制手段：腾冲县可在贯彻国家现有基本法律、法规的同时，结合地方实际情况，制定符合地方县情的地方性法规及文件，在完善执法机构建设的同时，做到“有法可依、有法必依、执法必严、违法必究”。

（2）管理手段：在自然保护区与风景名胜区设置和完善管理机构，健全完善国家公园管理机构，落实旅游环境保护的各种专门、专项保护要求，实现旅游环境保护的“分域管理”、“分域实施”、“垂直管理”、“责任到人”，使旅游环境保护的责权落实到实处。对自然资源的保护必须充分发挥管理部门的干预手段。

（3）经济手段：按照国家、省地县的规定对排污大户征收排污费，通过经济杠杆约束排污企业和个人，做好所排污染物的处理工作，尽量少污染、不污染。另一方面，通过经济利益的转移，鼓励单位、个人或集体完成荒山绿化任务，也是促进旅游环境保护的积极举措。

(4) 技术手段：利用多种科技手段对旅游区内自然环境进行基础调研、监控和分析，提出对策和措施。如旅游水体污染后的净化处理，退化湖滨湿地的恢复技术，泥石流爆发后的工程处理等等，事前作背景调研、对环境监测作出分析预测。技术手段一般包括生物手段和工程技术两类。技术手段的运用成果应以环境监测站的监测结果为检测依据。

(5) 教育手段：应积极通过各种途径和方法，如举办安全知识讲座——针对水污染、湿地破坏、泥石流、滑坡等的科普教育，环保知识竞赛等不同形式活动，从理性、感性的角度宣传保护旅游资源与环境的重要性，提高全体公民保护资源与环境的意识，尤其是提高政府官员的环保意识。

## 10. 旅游建设分期和投融资规划

### 10.1 旅游建设分期规划

根据旅游建设的实际要求，腾冲旅游发展分为近期（2003—2005）、中期（2006—2010）和远期（2011—2020）三个时段进行，每一个时段的建设重点和方向各有侧重，根据开发目标的不同，对各个阶段的建设重点和项目规划如表 10-1。

表 10-1 腾冲县旅游业开发建设分期规划表

建设期	发展目标	建设项目	备注
近期 (2003—2005)	滇西旅游发展的精品旅游区和龙头核心旅游区	1.和顺侨乡文化生态村	支撑性项目
		2.腾冲山水文化园林城	支撑性项目
		3.云峰山宗教文化生态旅游区	支撑性项目
		4.北海湿地生态旅游区	支撑性项目
		5.热海中国生态 SPA 康乐园	支撑性项目
		6.国殇墓园爱国教育与抗战访古游	
		7.县城夜景亮化工程	
		8.县城——热海高等级公路	
		9.县城——火山高等级公路	
		10.保一腾高等级公路	
		11. 县城——云峰山高等级公路	
		12.腾冲旅游支线机场	
		13.热海——坝派高等级公路	

		14.旅游宣传促销工程	
		15.腾越翡翠经济文化园	
		16.下绮罗文昌宫和乡村游	
中期 (2006—2010)	联结中国与东南亚、南亚旅游的区域性集散地和枢纽, 中国知名旅游地	1.热海国际会议中心	支撑性项目
		2.火山科考科普康体基地	支撑性项目
		3.和顺侨乡文化生态村(续)	支撑性项目
		4.火山高尔夫康体基地(续)	支撑性项目
		5.腾冲历史文化名城旅游基地(续)	支撑性项目
		6.高黎贡山生态旅游区	支撑性项目
		7.翡翠珠宝购物	支撑性项目
		8.热海扩建与提升	支撑性项目
		9.火山娱乐城	支撑性项目
		10. 县城——明光, 县城——界头等旅游公路建设	
		11.腾冲——猴桥——密支那公路及跨境旅游线	
		12.腾冲——滇滩——板瓦高等级公路	
		13.南斋公房古驿道	
		14.大蒿坪驿道	
远期 (2011—2020)	云南与东南亚、南亚旅游合作的重要区域性旅游集散地和枢纽, 亚太地区重要、世界知名的旅游目的地	1.宝华山	
		2.火山高尔夫续建	支撑性项目
		3.高黎贡山生态旅游续建	支撑性项目
		4.猴桥边境跨境游	
		5.琅岷山边境异域游	
		6.天台山旅游开发	
		7.北斋公房及古驿道	
		8.热海国际会议中心续建	支撑性项目
		9.抗战文化旅游开发	

分期规划目标和任务为：

**近期（2002—2005年）：**抓住国内外和云南旅游大发展及西部大开发、建立中国与东盟自由贸易区、国际大通道建设等机遇，重点开发热海、火山、和顺等旅游区，理顺全县和各旅游旅游区的旅游管理体制，加强与周边地区的区域旅游合作，把腾冲建设成为滇西旅游发展的精品旅游区和重要旅游目的地。主要建设重点为：（1）基础设施：争取保山——腾冲的高速公路早日立项，做好旅游支线机场建设的前期立项、开工工作，修建县城——热海、县城——火山、热海——坝派的高等级公路，提高县城到各个旅游区点的公路等级，加强旅游区点内部的供水供电建设和县城星级酒店改造和新建，进行热海旅游区扩容工程和县城夜景亮化工程等。（2）旅游区点：热海、火山、腾冲历史文化名城、火山节理谷、和顺、国殇墓园、北海湿地、云峰山等。（3）其他项目：旅游宣传促销工程、城市美化项目、闫家塘乡村旅游项目、下绮罗乡村旅游等。

**中期（2006—2010年）：**完善基础设施建设，深化旅游区（点）开发建设，丰富旅游产品内容、结构，加强生态环境和历史文物的保护，强化旅游形象宣传促销，将腾冲建设成为滇西“龙头”核心旅游区和中国联结东南亚、南亚陆上旅游的区域性集散地和枢纽，在国内外享有较高的知名度。建设重点为：（1）基础设施：腾冲旅游支线机场的进一步建设、腾冲——猴桥——密支那公路的改造提高、县城星级酒店建设、腾冲——滇滩——板瓦公路的改造、旅游环线公路建设等。（2）旅游区点：热海国际会议中心、和顺文化、腾冲历史文化名城、火山高尔夫、火山和热海的进一步开发、高黎贡山生态旅游、腾冲——密支那跨境旅游线等。（3）其他项目：城市美化项目、坝派巨泉的开发利用、板瓦跨境旅游、翡翠购物旅游开发、“10+1”和中印缅孟合作会议场址的争取等。

**远期（2011—2020年）：**全县重要旅游资源得以充分合理的利用，优化旅游产业要素和旅游产品配置，提升旅游产品吸引力，开发特色旅游产品，使腾冲凭借火山、热海、湿地、边境、腾越文化、翡翠等多样化、高级化的旅游产品，真正成为中国与东南亚南亚旅游合作的区域性集散地和枢纽，成为亚太地区重要的、世界知名的旅游目的地，享有较高美誉度和诚信度。建设重点为：（1）基础设施：旅游区点环境优化、基础设施升级改造等。（2）旅游区点：火山高尔夫续建、高黎贡山生态旅游续开发、猴桥项目、热海国际会议中心续建、琅岷山项目等。（3）其他项目：城市美化项目、天台山旅游开发、抗战文化开发、南北斋公房及古驿道、大蒿坪古驿道、宝华山、瑞滇热泉、石墙热泉等的利用开发。

## 10.2 旅游投融资规划

为了实现腾冲旅游业的发展战略目标，必须对投资规模、投资渠道进行分析和设计，保障资金的及时到位。一般旅游投资主要来源有：政府投资、银行贷款、招商引资、资本市场融资、自筹资金等。腾冲主要项目投融资渠道见表 10-2。

表 10-2 腾冲县主要旅游项目投融资渠道表

旅游重点建设项目	投资预算（万元）	投资期	主要投资渠道
腾冲山水文化园林城	17810	近期、中期、远期	政府投资、银行贷款、招商引资、自筹资金
火山观光科考娱乐旅游区	102330	中期、远期	银行贷款、招商引资、资本市场融资
北海湿地生态旅游区	14400	近期、中期	政府投资、招商引资、自筹资金
高黎贡山生态旅游区	8800	近期、中期、远期	政府投资、银行贷款、招商引资、自筹资金
和顺侨乡文化生态村	13415	近期、中期	政府投资、银行贷款、自筹资金
热海中国生态 SPA 康乐园	103500	近期、中期	政府投资、银行贷款、招商引资、资本市场融资、自筹资金
猴桥边境跨境旅游区	16350	中期、远期	政府投资、招商引资、资本市场融资
云峰山宗教文化生态旅游区	8970	近期	政府投资、招商引资、自筹资金

在旅游业的发展过程中，应建立起“以市场为主、财政为辅、多渠道、全方位”的投融资体系，保持对旅游产业高水平建设的有效投入。（1）制定优惠政策；（2）在投资结构上，以资源开发为中心，实现多元化投入；（3）在投资管理上，形成政府领导、专门机构负责的高效运作机制；（4）投资项目应突出重点；（5）盘活现有存量资产，建立旅游企业集团进行融资；（6）争取能在组建旅游企业集团基础上发行上市债券、股票进行融资；（7）在改组、整合国有旅游企业的同时，新项目尽可能推进资本化运作，让非国有经济在旅游开发中起到较大的作用；（8）

在温泉、火山等旅游项目上可以试行旅游项目风险投资和投资担保；（9）可试行旅游区租赁经营、承包经营等方式；（10）充分利用侨乡、二战渊源、翡翠玉石交易等优势吸引外资，招商引资等。

## 11. 旅游发展对策措施

### 11.1 发挥政府在旅游业发展中的推进和引导作用

腾冲旅游业起步晚，经济基础较为薄弱，发展不平衡，面临激烈的国内外竞争，政府的主导、引导作用在腾冲旅游业发展的一段时间内十分重要，特别是在和顺世界文化遗产的申报、东南亚“10+1”会议和“中印缅孟”论坛的争取筹办、腾冲支线机场等相关基础设施、公路的改造提升与修建、旅游发展软环境的营造等工作更是需要政府部门的积极运作。因此，应加大政府的引导性投入力度和基础设施建设力度；合理划分政府行为与市场行为，理顺管理体制，加强旅游行业的宏观管理；协调各方面力量推动旅游业发展，形成大产业、大联合、大市场、大发展的局面。

### 11.2 加强旅游产品的品牌建设，实施旅游精品工程，实现旅游资源的深度开发

（1）依据规划重点开发，确保旅游精品工程建设：重点建设马站火山、热海休闲度假、火山高尔夫、和顺腾越文化、高黎贡山、猴桥跨境旅游等拳头产品，以此改变腾冲旅游经济粗放的状况，支撑和带动旅游业的整体发展。同时把握旅游产品的生命周期，适时更新和推出升级换代产品。积极开展等级旅游区的创建评比工作，做好和顺申报历史文化名村和世界文化遗产和火山地热世界地质公园的各项准备工作，一旦时机成熟则积极申报，从而以其巨大的文化价值、品牌效应带动滇西旅游发展。

（2）扩大区域范围，重新修编度假区规划，真正体现温馨度假胜地和生态 SPA 康乐园的特征。

（3）优化旅游企业组织结构，实施企业发展的集约化、集团化：积极培育火山、热海、火山高尔夫、热海国际会议中心等一批旅游产业的龙头旅游区企业。

（4）积极争创“中国优秀旅游城市”和国家级历史文化名城，争取腾冲县改市，率先建成云南旅游经济强县。

（5）争取火山热海申报成世界地质公园。

（6）争取北海湿地成为国家级生态旅游区，进入国际湿地名录，争取高黎贡山、和顺等进入国家旅游扶贫示范区，火山热海省级旅游度假区能升级为国家旅游度假区，高黎贡山能成为重要生态旅游区等。

### 11.3 培育健全的旅游供给体系

(1) 优化旅游行业结构，对行、购、娱等薄弱环节实施重点扶持。

(2) 优化旅游产品结构，充分发挥省级旅游度假区和国家重点风景名胜区、国家地质公园、历史文化名城的作用，实现产品的升级换代和提升。

### 11.4 加强旅游宣传促销力度

(1) 强化“大旅游”观念的宣传，取得全社会、各行业、各部门的支持和参与，借助于各种渠道、各种场合、各种机会进行宣传。

(2) 以政府部门为核心，融合旅游企业和文体等部门，对外进行整体营销，形成营销合力，大力发展“注意力经济”和“体验经济”。

(3) 常年促销与重点促销相结合，重点促销周末市场、黄金周市场等。

(4) 融宣传于服务质量和环节之中，融宣传于服务用品之中。

(5) 充分利用文学、艺术等手段宣传腾冲旅游品牌。

### 11.5 推进腾冲旅游业的科技创新

(1) 积极进行观念创新，要有“你发财，我发展”、引凤筑巢、借鸡生蛋、借船出海、开拓创新、他山之石可以攻玉的意识，充分利用流动资源（资金、技术、物质、人才等）进行开发建设。

(2) 充分利用现代科技手段，全息模拟火山演化和喷发，进行温泉康体保健、美容美体、娱乐的开发，利用电子导游仪、多媒体演示、科学解译等，寓科学知识、文化内涵于旅游之中。

(3) 积极推进旅游业电子商务建设，推进宣传促销和旅游业务的开展。

(4) 建立旅游发展专家顾问团（智囊团），每年举行 1-2 次专家咨询会议，利用专家的智力和关系扩大影响、科学发展。

(5) 培养旅游科技人才，充分培养本土人才和引进人才相结合。

### 11.6 实行旅游可持续发展战略，促进旅游持续、高质高效发展

(1) 加强旅游资源和环境的保护，着重保护地热水脉环境、火山环境、文化景观。注意正确处理旅游发展与风景名胜区、自然保护区的保护的关系。

(2) 制订旅游发展规划实施方案计划，保证规划的科学实施、适时修编，及时推进发展。

(3) 注重各旅游地居民社区参与和旅游扶贫，调动各方面的积极性。

**11.7 继续强化交通基础设施建设，如保—腾高等级公路、旅游支线机场等，努力消除旅游业发展的瓶颈。**

**11.8 加快旅游商品的产业化开发，如翡翠、腾药、果脯、饵丝、根雕、木雕、竹编、藤编、火**

山石工艺品等，促进产业联动与互动，认真建设东方翡翠城和腾越翡翠经济文化园，促进旅游经济的发展。

11.9 积极借助各种渠道，注意吸纳流动资本，多方筹措旅游发展资金。

11.10 制订土地、税收、信贷等方面的优惠政策，简化投资手续，营造良好的投资发展环境。

11.11 加强对旅游经营管理人才的培养，挖掘、利用当地民间艺人和能工巧匠，发扬腾冲旅游特色。

11.12 强化旅游监管，保证旅游产品（含旅游商品）的质量和服务水平，强化文化强县建设和节庆活动的组织。

城市规划与交通网  
<http://www.cityup.org>