

2008 年中国城市无车日活动

组织手册

住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会

2007 年中国城市公共交通周及无车日活动在全国110个城市成功举办，无车日成为整个活动的亮点和最具影响力的一天。随着北京奥运会的成功举办和残奥会的如期开展，世界见证了绿色奥运，也让城市看到了摆脱交通发展困境的希望。住房和城乡建设部鼓励签署《中国城市公共交通周及无车日活动承诺书》的城市继续开展相关活动，并向全国设市城市发出倡议，在9月22日开展中国城市无车日活动，以实际行动支持绿色奥运。

本手册将为举办活动的城市提供组织指导。手册中的“规定活动内容”请城市人民政府逐条落实。希望各地结合本地区实际，根据活动主题创造性地开展其他各项活动，引导群众积极参与。

我们将在城市交通网站提供有关无车日活动的海报、DV、动漫作品、宣传组织资料和最新信息，网址：<http://www.chinautc.com>。

欢迎更多的城市参加中国城市无车日活动！

目 次

活动背景 1

活动主题——人性化街道 2

人性化街道理念与原则 3

规定活动内容 4

参考活动内容 5

活动组织 6

活动考核 7

活动背景

全世界已有2000多个城镇在9月22日举办过“无车日活动”。我国在2007年中国城市公共交通周及无车日活动期间，有110个城市开展了“无车日活动”。“无车日”成为展现现代交通文明理念、推行合理的交通解决方案、表明政府发展绿色交通的态度和决心、展示和校验城市交通政策措施实施效果的重要机会。

在中国城市开展无车日活动，主要目的是倡导绿色交通，促进能源节约和减少污染；鼓励政府采取行动改善非机动车和步行出行环境，完善公交服务；提高公众对使用小汽车出行带来环境问题和交通拥堵的认识，鼓励绿色出行；促进城市交通科学、和谐和可持续发展。

随着29届奥运会的成功落幕，北京用实际行动兑现了“绿色奥运”的承诺，让市民享受了久违的畅通和洁净的天空。实行单双号交通限行并封存部分公车后，北京市每天有100多万辆车被禁止上路，减少小汽车出行无疑是城市交通状况改善和污染控制的最有效措施，也为我国城市重新思考交通发展模式做了最好的试验。

实施交通需求管理政策，持续增加步行区、自行车道和公交专用道，鼓励采用公共交通、自行车和步行等绿色交通方式出行，正成为全球可持续交通发展的选择。

依赖小汽车交通的社会就意味着是一个依赖石油燃料的社会。现代社会的交通服务已成为耗能的主要领域。我国交通能耗约占社会总能耗的20%~30%，已日益接近发达国家水平。而我国石油人均占有量仅为世界平均水平的6.1%。随着私人汽车拥有量以年均20%的幅度增长，交通耗能对经济社会发展的制约和对资源环境的影响日益显现，并逐步对经济安全和国家安全产生威胁。

节约资源和保护环境是我国的基本国策。正处于城镇化和机动化快速发展阶段的中国，面对日趋严重的交通拥堵、急剧上升的交通能耗、日益加剧的交通污染、居高不下的交通事故死亡率以及由此伴随而来的经济损失和城市发展活力的丧失，必须选择兼顾经济、社会和环境三方面要求，有助于节能减排、集约节约用地的可持续交通发展模式。让“无车日”给城市一个机会！

活动主题——人性化街道

2008 年中国城市无车日活动主题为：人性化街道。这个主题要传递一个明确的信息，即扩大汽车的道路空间并不能解决现在交通所面临的难题。相反，减少汽车的道路空间反而是一种可持续发展和有效的解决方案，并在不减少个体出行的情况下为所有市民提供更健康的生活方式。道路空间的重新划分不是想让开车人的生活变得困难，而是想改善所有人的交通选择权及城市生活质量。这一主题鼓励地方政府努力改善和重新分配为非机动车和行人使用的道路空间。它还强调了改善城市空气质量和节约能源的必要性。围绕该主题，住房和城乡建设部将陆续开展“步行、非机动车等慢行交通示范城市评选”活动。

来自全球的案例研究表明，减少低效小汽车使用的空间并不会加剧周围街道交通拥堵，相反，人性化街道的建立会创造出更宜居的环境。城市的可持续发展需要鼓励市民采用公共交通、自行

车、步行等绿色交通出行方式，并通过制定政策、完善基础设施等实际行动推动绿色出行。绿色交通出行具有多方面益处：

1. 提高效率：绿色交通出行可以改善交通状况，减少机动车对道路资源的占用，缓解交通拥堵，从而使城市总体出行时间减少；

2. 节约能源：绿色交通可以减少城市道路、停车场等交通设施的需求、建设和维护费用，减少直接交通费和油耗，降低城市运营成本和节约能源；

3. 促进环保：机动车排放的大量有毒有害污染物在局部区域可以达到高浓度，严重影响空气质量并对健康产生明显影响。减少小汽车的使用可以降低城市空气污染，有助于创建宜居的城市环境。

4. 有益健康：市民采取绿色交通出行可以增加日常锻炼的机会，而且能够有效地减少交通事故。

人性化街道理念与原则

创建“人性化街道”涉及政策、规划、建设等多个方面，城市应统筹考虑交通发展模式、道路交通功能、出行效率、交通基础设施一体化和交通文明，确保城市交通可持续发展。

1. 推广交通需求管理政策，通过采取各种有效措施，合理控制和削减小汽车出行，将路权更多分配给城市公共电、汽车、自行车和步行等绿色交通方式，确保城市交通可持续发展，满足居民各类合理化出行需求。

2. 加大对行人、非机动车合法权益的保护。同时规范行人、非机动车、机动车的走、行、停行为，使广大交通参与者逐步养成良好的行走、行车、停车习惯。

3. 加强行人安全系统建设。适度扩大城市中心地区步行区范围，设置连续步行专用系统，加强行人安全设施建设与园林化步行系统建设，创造宜人的城市步行空间。合理布置行人横向过街设施，优化行人过街信号配置，在双向多车道路

段增设行人二次过街安全设施，建立安全、连续、舒适、畅通的横向过街系统。

4. 合理发挥非机动车交通方便、经济、可达性高而无污染的优势。我国是自行车大国，多年以来形成的自行车交通方式应当有效加以引导和利用，非机动车交通是公共交通的补充，应保障其行驶空间与停放场所建设，发挥非机动车在短距离出行中的天然优势。

5. 促进步行、非机动车系统与公共交通的衔接。公共交通提供的是集体性的通道服务，要充分发挥公共交通的运输效率，还应促进步行和自行车设施与公共交通车站的有效衔接。为公交发展提供良好的换乘环境与客源保障，促进良性发展。

6. 加快行人、非机动车等慢行交通系统的建设。通过加快人行道、非机动车道、无障碍通行系统的规划建设，逐步建立连续、舒适、畅通的人性化交通系统。

规定活动内容

1. 9月22日7:00–19:00, 组织“无车日”活动。划定一定区域(道路)作为无小汽车区, 也可将全市范围作为无小汽车区域, 只对行人、自行车、公共汽车、出租汽车、其他公共交通(校车、通勤车等)以及消防车、急救车等特种车辆开放。

2. 举办无车日活动启动仪式, 城市市长发表专题讲话, 对建设“人性化街道”拟采取的行动做出具体承诺。

3. 城市政府领导带头参与无车日活动, 如采用步行、骑自行车或乘坐公共交通上下班等。

4. 城市至少实施1项长效措施, 有利于促进交通模式从汽车交通向可持续交通转变。例如:

1) 禁止机动车占用非机动车道行驶, 以及占用非机动车道和人行道停车。

2) 改善公共交通服务, 如更新车辆、增加信息服务、设置公交专用道和公交优先信号等。

3) 改进自行车交通网络, 如增设自行车道和机非隔离设施, 改善自行车存放设施等。

4) 新建或扩大步行区, 让人行道连续、宽阔、舒适; 增设行人过街安全岛, 让行人过街更安全。

5) 采取措施, 加强公共交通、自行车交通、步行等交通方式的衔接。

5. 制定详细的交通组织方案和应急管理方案, 对小汽车使用进行管制, 以确保无车日活动的顺利开展。

6. 制定具体的公共交通行车安排(如增

加哪些线路, 投入多少车辆, 哪些线路需要提高发车频率, 服务时间如何调整等), 以确保市民的便捷出行。

7. 通过电视台、广播电台、网站、报纸、期刊等新闻媒体宣传报道无车日活动, 争取让更多的市民和企业能积极地自觉参与到活动中来。

1) 当地主要电视台、广播电台(以交通台为主)要播放由住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会提供的公益广告片。要求每天20:00–22:00播放不少于1次, 每天其他时间不少于2次。节目“监播表”随考核材料一起上报。

2) 电视台、广播电台(以交通台为主)要开辟专栏对本次活动进行全程跟踪报道, 及时向市民传递活动相关信息。

3) 活动结束后, 新闻媒体要对活动产生的影响和群众的评价及反响进行后续报道。

4) 无车日相关活动内容拍摄成2分钟电视新闻, 于当天上传给部活动指导委员会。

8. 充分利用车辆、车站、车载电视开展宣传活动。在市内主要公共汽车站候车亭、轨道交通车站发布活动内容、时间、地点等信息的大型宣传海报、宣传标语, 播放无车日活动公益广告片。

9. 对有关的各项环境指标(如空气中CO₂、PM10、PM2.5、NO_x含量)和交通技术指标(如交通事故发生率、道路交通量)进行监测, 并形成分析报告。

10. 发动企事业单位和社会团体积极参与无车日活动, 并对在活动中表现良好和贡献较大的企业、社会团体进行表彰。

参考活动内容

1. 提前对社会公布本次活动方案，征求市民意见，修改完善活动方案。

2. 在城市旅游景点、购物、休闲、娱乐场所等进行无车日活动宣传，利用主要街道的宣传栏和宣传橱窗等张贴挂宣传标语和宣传海报。

3. 通过广播、电视、移动通信、互联网等传播渠道向广大市民宣传无车日活动的相关动态，保证活动期间市民能及时获取最新活动信息和出行信息。

4. 可通过手机短信预告形式提醒市民：“我市将于9月22日开展无车日活动，请您尽可能选用公共交通、自行车、步行等绿色交通方式出行。”

5. 进行规划展示，宣传促进城市可持续发展的交通规划，包括新的公共汽车和轨道交通线路、自行车道路、停车场、步行街等内容。

6. 9月22日无车日(7:00–19:00)，市政府所属机关、企事业单位的公务车全部封存(特殊情况除外)。

7. 鼓励开小汽车上班的市民换乘公共交通进入市区。

8. 由街道、社区等在大型社区内进行“汽车共享计划”的宣传和推广，鼓励前往同一区域上班的小区居民，共同使用一辆小汽车通勤，费用均摊。“汽车共享计划”可作为一个长效措施开展下去。

9. 实施“自行车城市”计划。明确规定城市自行车专用路网和自行车停车场地，建立临时或永久的有人看管且有遮挡的自行车停放处；在公共汽车和轨道交通车站，修建自行车停车场，以鼓励市民骑自行车前往。

10. 设置自行车出租或出借点，为市民提供低廉的或免费的自行车服务。

11. 在无车日活动之前某个工作日的晚高峰，选取约8 km长的拥堵路段开展“通勤竞赛”活动，以比赛形式比较众多的交通方式(小汽车、公共汽

车、出租汽车、摩托车、自行车)通过该路段所花费的时间，以说明自行车不仅是环保健康的出行方式，而且在拥堵城市区域的一定出行范围内，自行车还是最快的出行方式。

12. 减少居住小区内的街道被穿梭的小汽车和停车占用，使小区更安静和安全。

13. 封闭某些学校前面的一条大街，或将学校周围的支路改为步行街，给孩子开辟一条放学安全回家的小路。

14. 在火车站、图书馆、医院等附近设置新的斑马线，方便市民。

15. 向市民宣传汽车噪声、尾气污染所造成的危害，在无小汽车区内进行定点大气监测，公布监测数据，并与平时数据进行对比，让市民直观地了解交通方式的选择对环境造成的影响，使所有市民认识到采用绿色交通方式出行是节约能源、改善城市环境污染的必由之路。

16. 增加公共交通信息服务，如设置特别电话号码，专门为市民提供有关公交线路的信息；引入电子站牌；开设因特网信息查询服务；在公共汽车途经的主要街区设置相关信息牌等。

17. 开展公交卡、车票等特价销售活动，如“优惠充值活动”、“特价月票”等，鼓励市民使用公共交通。

18. 组织志愿者到公交车站及公共场所向乘客进行绿色交通宣传，发放宣传手册，协助需要帮助的市民乘坐公共汽车。

19. 由学校组织开展儿童画比赛、不坐小汽车上学等相关活动，通过孩子来带动家长，让更多的人参与到活动中来。

20. 由自行车协会组织表演和比赛活动，介绍自行车骑行技术，侧重日常骑车技巧而非自行车竞技，还可以教学如何骑自行车。

活动组织

组织和领导

住房和城乡建设部成立了无车日活动指导委员会，由来自研究机构、社会团体、相关行业等国内外专家共同组成。

各省、自治区建设厅参照住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会的构成，成立无车日活动组织委员会和指导委员会，全面负责本地区活动开展的组织协调、督促检查和指导工作。同时，各承诺城市要建立健全无车日活动领导小组、办公室等组织机构。

活动组织方案

各省、自治区建设厅要组织力量，指导承诺城市按照无车日活动的总体要求制定活动组织方案和有关预案。活动应围绕“人性化街道”的核心主题，形式多样、主题鲜明、内容丰富，领导率先垂范，市民广泛参与，并突出城市特色。

舆论宣传和信息交流

为了让更多的人了解、支持并积极参与活动，各承诺城市应充分发挥新闻媒体、社会团体、人民群众和社会各界的积极性和能动性，大力宣传

绿色交通理念，积极倡导绿色交通出行方式，为活动营造良好氛围，确保活动举办成功。

督促检查

活动开展前，各省、自治区活动组织委员会和指导委员会要组成检查组，对各城市活动方案制定、舆论宣传及活动准备等工作进行督促检查，并加强对各城市在开展活动期间的指导、跟踪，及时通报活动开展情况。

活动总结

活动结束后，各省、自治区要及时总结好的做法和经验，积极推广成功经验，宣传先进典型。各地要及时将本地区开展活动情况总结报住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会。

未承诺城市的组织动员

各省、自治区建设厅在对做出承诺的城市加强指导、监督和检查的同时，要采取有效措施，进一步做好组织动员工作，组织更多的城市，尤其是城区人口在50万以上的大城市参与无车日活动。

活动考核

1.考核范围

所有签署“中国城市公共交通周及无车日活动承诺书”的城市。

2.考核内容

考核内容包括活动的组织领导、活动方案的制定、对本手册“规定活动内容”和“参考活动内容”落实以及活动效果五个方面，详见《中国城市无车日活动考核表》(参见第8页)。

3.考核程序

考核程序分为自评、初审和复审三部分。

1) 自评

活动结束后，城市对照《2008年中国城市无车日活动考核表》的有关内容进行自评，认真填写考核表。按要求准备各项考核材料，并详细填写《2008年中国城市无车日活动优秀组织奖申报表》(参见第11页)。城市应于活动结束后两周内将自评结果及全部考核材料一式三份报所在省、自治区建设厅。直辖市自评结果及全部考核材料一式两份直接报住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会。

2) 初审

由省、自治区建设厅对各城市无车日活动的开展情况进行初步评审，提出初审意见，报住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会复审，并推荐2~3个城市参加2008年中国城市无车日活动优秀组织奖的评选。直辖市活动初审由住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会

负责。各省、自治区建设厅要在2008年10月30日前完成初审工作，并将各城市材料一式两份报住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会。

3) 复审

住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会将根据各地上报的自评结果和初审意见进行复核审查，并抽查各城市的活动开展情况，提出复审意见。

4. 考核材料

各地提交的考核材料应包括文字材料和相应的电子文件(光盘)。考核材料包括：《2008年中国城市无车日活动优秀组织奖申报表》；《2008年中国城市无车日活动考核表》；活动的详细组织方案和其他技术方案；经过剪辑整理的整个活动组织录像(10分钟)和相关书面材料；其他需要说明的材料等。

5.总结和表彰

考核结束后，住房和城乡建设部将对无车日活动进行总结和表彰。

本次活动将设置优秀组织奖若干名。凡符合考核标准，考核表复审分达到85分以上的，均可参与评定。获奖城市将授予“2008年中国城市无车日活动优秀组织奖”荣誉称号。

住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会对不重视活动开展、不上报考核材料以及在考核和审查过程中信息不实、弄虚作假的城市，将予以通报批评。

2008 年中国城市无车日活动考核表

评分说明：

1. 按照各项指标的考核标准和分值范围，给出明确的分值，要求取整数。
2. 总分按100分计，共五大项。各考核项目的权重为：组织领导15%，方案制定15%，规定活动内容落实20%，活动效果10%。

考核项目	考核内容	评分标准		分值范围	自评分	初审分	复审分
一、组织领导 (15 分)	是否成立活动组织领导机构，并建立相应的工作协调机制；是否加强对活动督促检查，活动期间进行指导、跟踪；是否注重活动信息交流工作	未成立组织领导机构		0 分			
		领导机构不健全，组织不得力		1~5 分			
		领导机构健全，并具有较好的协调管理工作机制		6~10 分			
		具有良好的协调管理工作机制和信息沟通机制，督促检查工作到位，并在活动期间进行指导、跟踪		11~15 分			
二、方案制定 (15 分)	是否为本次活动制定了详细的宣传方案、组织方案和技术方案，包括交通组织方案和应急管理方案，全面策划各类活动项目，鼓励和吸引公众积极参与	未制定任何方案		0 分			
		制定了方案，但不全面		1~5 分			
		制定了较为全面的方案		6~10 分			
		为本次活动制定了各项详尽的方案，并准备好突发事件紧急预案和措施		11~15 分			
三、规定活动内容落实 (40 分)	1. 城市市长是否在启动仪式上发表讲话，做出具体承诺	市长或相关领导未在启动仪式上发表讲话		0 分			
		主管副市长或相关领导在启动仪式上发表讲话		1~2 分			
		市长在启动仪式发表讲话		3 分			
		市长在启动仪式发表讲话，并做出具体承诺		4 分			
	2. 城市人民政府领导是否带头参与活动	城市人民政府或相关主管部门领导未参与活动		0 分			
		相关主管部门领导带头参与了本次活动		1~2 分			
		城市人民政府领导带头参与了本次活动		3~4 分			

考核项目	考核内容	评分标准	分值范围	自评分	初审分	复审分
	3. 城市是否实施长效措施，这种措施应有助于汽车交通方式向可持续交通方式转变	未实施任何有助于城市交通可持续发展的长效措施	0 分			
		城市实施了一项有助于汽车交通方式向可持续交通方式转变的长效措施	1~2 分			
		城市实施了多项有助于汽车交通方式向可持续交通方式转变的长效措施	3~4 分			
		城市实施了多项有助于汽车交通方式向可持续交通方式转变的长效措施，并且收到了良好的效果	5~6 分			
	4. 是否在 9 月 22 日 7:00—19:00 组织了“无车日”活动	未组织“无车日”活动	0 分			
		在 9 月 22 日，组织了“无车日”活动	1~3 分			
		在 9 月 22 日，组织了“无车日”活动，并围绕活动主题开展了丰富多彩的活动	4~6 分			
	5. 是否在活动前后以及活动期间，对有关的技术指标进行监测，并形成分析报告	未对技术指标进行监测	0 分			
		未按要求对技术指标进行监测	1~2 分			
		按照要求监测技术指标	3 分			
		按照要求监测技术指标，并形成分析报告	4 分			
	6. 是否对在本次活动中表现良好和贡献较大的企业或社会团体进行表彰	未对表现良好的企业或社会团体进行评选	0 分			
		对表现良好的企业或社会团体进行了评选，但未公开表彰	1~2 分			
		对表现良好的企业或社会团体进行了评选，并进行公开表彰	3~4 分			

2008 年中国城市无车日活动
组织手册

考核项目	考核内容	评分标准	分值范围	自评分	初审分	复审分
	7. 是否组织新闻媒体按照要求对无车日活动进行宣传报道,向市民、媒体传达和宣传了无车日活动	未按照要求组织媒体进行与活动有关的宣传报道	0 分			
		媒体报道不全面,未按照宣传要求逐项落实	1~2 分			
		按照要求组织媒体对活动进行了全面的宣传报道	3 分			
		组织媒体进行了全面报道,收效良好	4 分			
	8. 是否发动城市公共交通和轨道交通企业积极配合本次活动的开展	未发动城市公共交通和轨道交通企业	0 分			
		发动了城市部分公共交通和轨道交通企业	1~2 分			
		发动了城市所有公共交通和轨道交通企业积极配合本次活动	3~4 分			
		未能发动其他企事业单位和各种社会团体	0 分			
	9. 是否发动其他企事业单位和各种社会团体参加活动	发动了少量的企事业单位和各种社会团体	1~2 分			
		发动了其他企事业单位和各种社会团体积极参加活动	3~4 分			
		活动内容单一,群众参与积极性不高	0 分			
		根据参考活动内容开展一些相关活动	1~7 分			
四、参考活动内容落实 (20 分)	城市是否结合各自实际情况,根据活动主题和参考活动内容创造性开展各项活动	根据参考活动内容积极开展活动,但创造性不够	8~12 分			
		根据参考活动内容,结合当地实际情况,开展有自身特色的活动,吸引群众积极参与	13~20 分			
		未安排相关活动,活动反响微弱	0 分			
		组织了活动,但规模较小,效果不明显	1~3 分			
五、活动效果 (10 分)	城市是否举办了大规模的活动,并取得了良好的效果,对于增加绿色出行,减少小汽车使用,促进城市交通可持续发展有积极的影响	组织了有一定规模的相关活动,达到了较好的预期效果	4~6 分			
		举办了大规模的活动,取得了良好的效果,群众、媒体反应良好	7~10 分			
合 计						

2008 年中国城市无车日活动优秀组织奖申报表

一、城市详细资料		
城市人民政府名称		
地址		
邮编		
联系人姓名		
电话		
传真		
电子邮件		
城市人口	请在下方相应选项前空格内画“√”。	
	☐	50 万人以下
	☐	50~100 万人
	☐	100~200 万人
	☐	200~500万人
	☐	500 万人以上

二、活动开展规模	
参与此次活动的机构：	
各个机构总共参与人数 _____ 可能影响人群数量 _____	
以下参与机构或参与者为无车日活动做出了突出贡献：	
参与机构或参与者	贡献
三、活动前期宣传策划	
有效的宣传策划能够更好地促进一项活动，在这一部分中，请不要简单地提交一份宣传策划大纲(如有哪些媒体参与或者有哪些宣传形式等)，而是一份比较详细的关于此次活动宣传策划的方案(如活动目标设计、目标人群、活动主旨、成功标准等)：	

如在下面填写的内容过多，可自行增加表格行数

宣传方法		
序号	方法	组织形式(每种宣传方法的具体实施办法)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
附注：		
四、活动组织		
我们提供/组织了以下主题和活动：		
请在以下列表中填写活动规模、内容等详细资料， 如为“规定活动内容”，请在前面的方框中注明相应的序号		
主题1		
活动		
主题2		
活动		

主题 3		
活动		
主题 4		
活动		
主题 5		
活动		
主题 6		
活动		
主题 7		
活动		

五、其他可供选择的交通方式	
我们提供了以下可供选择的交通方式： (例如附加的公共汽车线路、更高的服务频率、无污染交通工具、自行车租赁等等)	
序号	措施类型
1	
2	
3	
4	
5	
6	
六、交通改善措施	
我们在本次活动中贯彻了以下交通改善措施：	
1	
2	
3	
4	
5	
对交通改善措施的详细描述	
请附上任何可能支持可持续性交通改善措施的介绍材料	
交通改善措施1：	
名称	
目标	
发起者	
目标人群	
描述	

预期效果	
交通改善措施2:	
名称	
目标	
发起者	
目标人群	
描述	
预期效果	
交通改善措施3:	
名称	
目标	
发起者	
目标人群	
描述	

预期效果	
七、此次活动对环境的影响	
请指出您所在城市无车日活动在以下领域的影响 (由当地交管、环境监测等部门协助做出简洁的专业测评报告)	
交通量	
交通拥挤程度	
空气质量	
噪音级别	
八、媒体的反应	
请提供每份关于所在城市开展无车日报的新闻报道(在活动开展之前、中间和之后), 请提供经过剪辑整理的整个活动组织录像(10 分钟)和相关书面材料。	
九、群众的反应	
请附上问卷调查结果的分析报告	
十、附加注释	

感谢贵市参加2008年中国城市无车日活动!